



2022

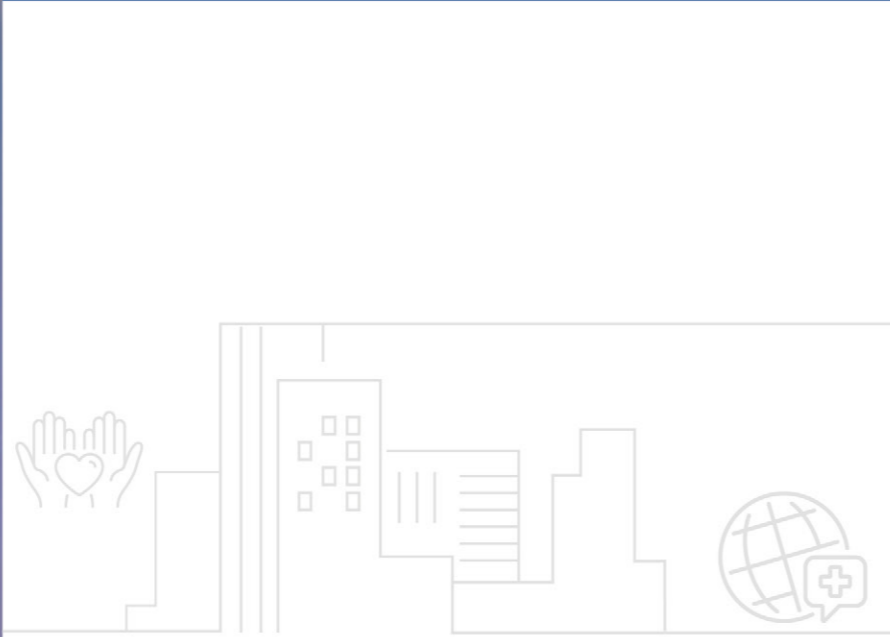
环境、社会及管治报告
江苏恒瑞医药股份有限公司



关于本报告	01	适用的主要法律法规清单	97
管理层致辞	03	GRI 标准索引	101
关于恒瑞医药	05		

CONTENTS

目录



01

恒于管治 护航稳健前行

完善公司治理	13
夯实合规管理	15
坚持党建引领	21
加强责任管理	21
回应资本市场	26



02

恒于绿色 增添生态底色

完善环境管理	29
强化资源管理	34
控制污染排放	39
践行绿色运营	43



03

恒于创新 赋能卓越品质

夯实品质管控	49
加强创新研发	58
责任供应链管理	66
推动行业共赢	71



04

恒于以人为本 鼓励绽放精彩

注重多元雇佣	75
支持人才发展	77
注重员工关怀	81
保障健康安全	84



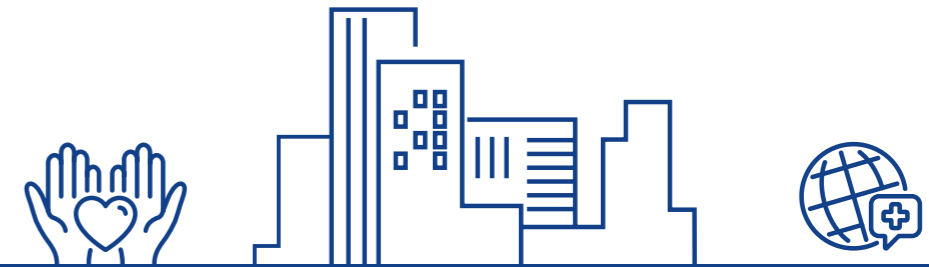
05

恒于奉献 引领健康美好

促进医疗可及	89
共享健康生活	92
践行社会责任	94

关于本报告

本报告为江苏恒瑞医药股份有限公司发布的第二份《环境、社会及管治（ESG）报告》，本着客观、透明和全面的原则，详细披露了江苏恒瑞医药股份有限公司践行可持续发展的实践和成果。



时间范围

2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯至往年。

报告范围

本报告以江苏恒瑞医药股份有限公司为主体，包括财务报表合并范围内的所有附属公司。

编制依据

本报告遵循《上海证券交易所股票上市规则（2023 年 2 月修订）》《上海证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引》（征求意见座谈会的通知），广泛参考全球报告倡议组织的《可持续发展报告标准》、中国社会科学研究院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR5.0) 等相关规定编制而成。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“江苏恒瑞医药股份有限公司”在本报告中以“恒瑞医药”“恒瑞”“集团”“公司”和“我们”表示，分、子公司的业务主语均统一使用各分、子公司名称简称。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由恒瑞医药及其合作伙伴提供，仅供恒瑞医药可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

语言说明

本报告以简体中文和英文两种文字发布。在对两种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2023 年 4 月 20 日获董事会批准发布。

报告获取

本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅，如需在线浏览或下载本报告，请访问江苏恒瑞医药股份有限公司官方网站：<https://www.hengrui.com/>

我们十分重视利益相关方的意见，欢迎各利益相关方通过以下方式与我们联系。您的意见将有助于我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 管理表现。

投资者热线：021-61053323

邮箱：ir@hengrui.com

地址：上海市浦东新区海科路 1288 号证券事务部

管理层致辞

2022 年，世界局势风高浪急，对企业来说，经济、社会各层面都面临着强烈的不确定性。中国共产党第二十次全国代表大会顺利召开，象征着以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程开启。作为一家从事创新和高品质药品研制及推广的大型制药上市企业，恒瑞医药深知，在任何外部环境下，我们都要迎接挑战、拼搏筑梦、心系大众、回馈社会。

恒瑞医药成立 50 余载，一路栉风沐雨而来，胸怀“专注创新，打造跨国制药集团”的愿景，践行“科技为本，为人类创造健康生活”的使命，欣然面对行业发展、市场环境带来的挑战。这一年，在坚持创造经济效益的同时，我们亦坚持贯彻可持续发展观念，将社会责任作为企业发展的重要组成部分。我们在环境、社会与管治层面也不断完善与升级，争取为社会交上一份满意的答卷。



恒于管治 我们牢记合规经营

恒瑞一直恪守商业道德，不断完善公司合规体系建设和提升风险管理水平。我们以所在市场法律法规为基线，以党建为引领，以 ESG 管治为驱动，积极与各利益相关方沟通，向投资者、社会公众呈现恒瑞长期稳健发展的综合实力，在可持续发展的道路上稳步前行。

恒于绿色 我们重视环境保护

恒瑞坚信绿水青山就是金山银山，相信追求人与自然和谐共生是恒瑞永续经营的前提条件。我们不断完善环境管理体系、合理使用并节约自然资源、在生产运营过程推进节能降耗、以最高标准控制并减少污染排放。此外，我们也积极识别气候变化风险和采取应对措施、推进绿色办公，将环保理念贯穿于生产运营的各环节，助力建设美丽中国。



恒于创新 我们严管产品责任

恒瑞相信，研发创新、卓越品质是推动健康可及的基础。因此，我们对内不断落实质量管控手段、布局研发创新，对外聚力供应链上下游和拓宽市场，与我们的合作伙伴一同，实现行业的共促共赢。公司目前已有 12 款创新药在国内获批上市，公司引进的 1 类新药林普利塞也获批上市，在创新药研发上，已基本形成了上市一批、临床一批、开发一批的良性循环，构筑起强大的自主研发能力。通过我们的努力，恒瑞的产品正影响和造福更多全世界的患者和家庭。

恒于人本 我们携手员工共创

人力资本是企业创新之本，恒瑞尊重多元性，关注员工的职业发展和工作体验。我们致力于为员工创造良好的工作环境，保障员工权益、职业健康安全，提供全面的薪资福利。我们同样极尽所能支持人才发展，通过建立健全组织内的职业发展通道、开展形式多样的专业培训项目、有竞争力的薪资福利激励，帮助员工成就自我价值。

恒于奉献 我们投资商业向善

凭借在医药健康领域的专业优势，恒瑞积极推动普惠医疗的实现，也活跃于各类其他社会公共事业。我们积极推进公司产品的医保谈判，旨在让更多国人以可负担的价格用上我们的产品；我们创立了“全力去爱”患者关爱公益品牌，传递社会温暖；我们亦通过培训

赋能基层医疗工作者、通过资金援助科研人员培养、通过药品捐赠项目帮助有需要的人群；我们还为国际交流“搭台子”，在“一带一路”倡议下打造“医路同心的健康丝绸之路”。

回望中，我们的脚步坚定，求索不断，向未来，我们定砥砺前行，不负时代。2022 年，党的二十大报告为我国卫生健康事业的发展提供了新的方向指引，也为健康行业带来巨大的历史机遇。我们相信，只要坚持秉承“创新、务实、专注、奋进”的价值观，紧跟现代化建设发展主旋律，干在实处、勇立潮头，恒瑞的声音将启发行业内更多创新趋势，恒瑞的产品将造福全世界更广大的人群。

孙飘扬
恒瑞医药董事长

关于恒瑞医药

作为创新型国际化制药企业，自 1970 年成立以来，恒瑞医药始终秉持创新、务实、专注、奋进的企业价值观，持续布局抗肿瘤药、手术麻醉类用药、造影剂、特殊输液、糖尿病药、自身免疫药、心血管药、眼科用药等众多领域，向全球供应高质量医药产品，为守护全球患者生命健康而不懈努力。在全球医药智库信息平台 Informa Pharma Intelligence 发布的《2022 年医药研发趋势年度分析》中，恒瑞医药排名第 16 位，创下中国药企在该榜单中排名新高；在美国制药经理人杂志公布的 2022 年全球制药企业 TOP50 榜单中，恒瑞连续 4 年上榜，排名逐年攀升，创下第 32 位的排名新高，刷新中国药企在该榜单的最好成绩；公司连续多年入选中国医药工业百强企业，2022 年再次蝉联中国医药研发产品线最佳工业企业榜首。

瑞维鲁胺、海曲泊帕、卡瑞利珠单抗等 12 个创新药获批上市，公司引进的 1 类新药林普利塞也获批上市，这也是公司对外合作产品中第一个获批上市的创新药，另有 80 多个创新药正在临床开发，260 多项临床试验在国内外开展。公司还建立了一批具有自主知识产权、国际领先的新技术平台，为创新研发提供强大基础保障。截至 2022 年底，公司累计申请发明专利 2,064 项，PCT 专利 583 项，拥有国内有效授权发明专利 507 项，欧美日等国外授权专利 618 项。

恒瑞医药企业文化



五十余年来，恒瑞医药始终植根中国、面向世界，专注健康事业，聚焦前沿领域，攻坚克难推进医药产业高质量发展。公司将科技创新作为第一发展战略，持续高强度投入研发，公司近十年累计研发投入 292 亿元，其中，2022 年累计研发投入 63.46 亿元，研发投入占营业收入比重达到 29.83%，位居行业前列。公司先后在连云港、上海、成都、美国 and 欧洲等地设立了研发中心或分支机构，打造了一支 5,000 多人的规模化、专业化、能力全面的全球研发团队。目前，公司已有



公司持续稳步推进国际化，截至 2022 年底，恒瑞医药产品已进入超过 40 个国家，还在继续加快开拓全球市场并重点关注新兴市场。公司坚持自主研发与开放合作并重，在内生发展的基础上加强国际合作。通过与美国、韩国公司合作，公司将 SHR2554、卡瑞利珠单抗、SHR0302 等具有自主知识产权的创新药对外授权。此外，恒瑞医药已在欧美日获得包括注射剂、口服制剂和吸入性麻醉剂在内的 20 多个注册批件，提高了全球不同地区患者的药物可及性。

恒心致远，瑞颐人生。在未来的发展中，恒瑞将继续坚持“科技为本，为人类创造健康生活”的使命，以“专注创新，打造跨国制药集团”为愿景，加快技术创新，力争研制出更多的新药、好药，惠及患者，更好地服务健康生活！

恒瑞医药发展历程



2022 年恒瑞医药所获奖项及荣誉

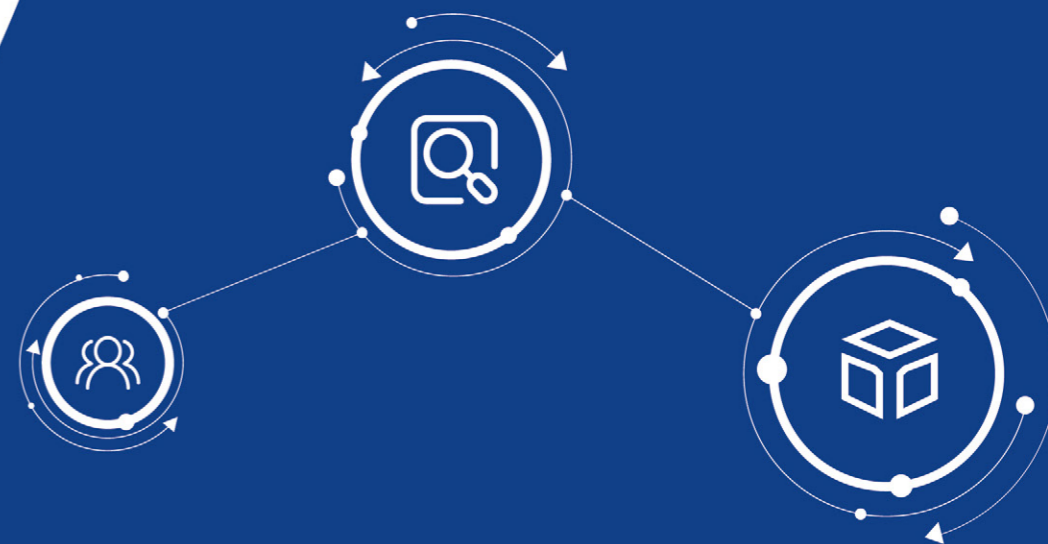




01

恒于管治 护航稳健前行

恒瑞医药恪守商业道德，持续提升公司管治水平，与利益相关方建立紧密的战略合作关系，进而逐步降低企业管治风险，在可持续发展的道路上稳健前行。



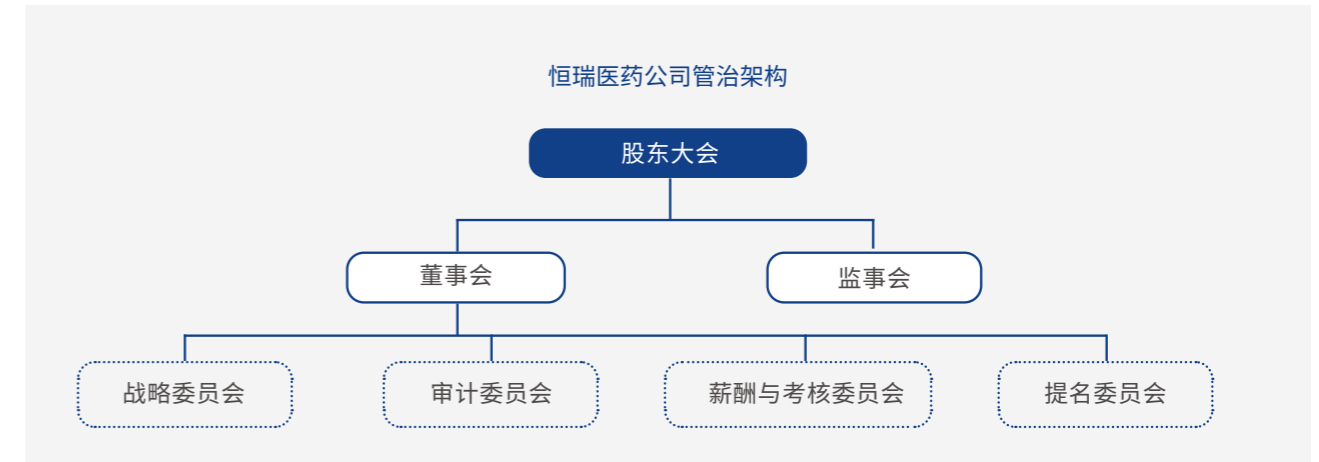


完善公司治理

恒瑞医药深知，稳健的治理是保障企业长远发展的基础。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的指引，不断完善公司治理结构，提高公司治理水平，促进公司规范有序发展，形成了股东大会、董事会、监事会和经营管理层各司其职、相互制衡的公司治理结构。

公司能够严格按照《公司章程》的要求召集、召开股东大会，确保所有股东（特别是中小股东）享有平等地位，确保所有股东能充分行使自己的权利。董事会对股东大会负责并报告工作，下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，协同开展公司长期发展战略制定、审计、人员考核、董事及高级管理人员任选等相关事宜。

在此过程中，公司遵循董事会多元化政策，吸纳具备不同才能、技能、知识、地区及行业经验、背景、性别及其他特质的成员加入董事会，为企业管治工作的开展提供多元化视角。公司监事会严格按照《公司章程》以及相关法律法规的规定，认真履行监督职责，监事能够认真履行自己的职责，能够本着对股东负责的精神，对公司财务以及公司董事、经理和其它高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，有效降低了公司的经营风险，维护了公司及股东的合法权益。2022年，恒瑞医药累计召开股东大会 2 次，董事会会议 10 次，监事会会议 6 次。



信息披露管理

我们高度重视透明运营，严格遵守《上海证券交易所股票上市规则（2023年2月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露：第六号——医药制造（2022年修订）》等信息披露监管规定及《公司章程》，保护股东知情权，使股东及时、准确、完整地有关公司的真实信息，以做出正确的投资决策。我们制定了《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人管理备案制度》《内部信息报告制度》等内部信息披露管理制度，规范信息披露标准和报送流程，积极履行信息披露义务，确保信息披露的及时、公平、真实、准确和完整，持续提升信息透明度。

公司指定董事会秘书负责信息披露和接待投资者来访及咨询工作，公司证券事务部为信息披露事务管理部门。报告期内，证券事务部启动了新一轮与各业务联系部门、重要子公司的沟通、交流和宣贯，明确信息披露要求，确保信息及时传递报送。同时，公司加强了公告披露前的交叉审核力度及对具体负责人员的考核力度，保证披露信息的准确性。此外，公司还聘请专业咨询机构，每年定期对董监高进行信息披露相关培训，以提高其信息披露合规意识。同时，我们持续加强对外宣传的合规审核，保证信息披露公平性。

投资者关系管理

我们注重加强投资者关系管理，严格落实《投资者关系管理制度》，多渠道、全方位地与广大投资者开展沟通交流，及时解答投资者问题，倾听投资者意见，反馈投资者建议，有效提升公司与投资者的交流深度和广度，与投资者形成了良好的双向互动。

报告期内，我们加强维护机构投资者关系，定期召开业绩交流会，就公司运营情况及投资者关心的问题向广大投资者作出说明和解释，公司日常参与投资者交流超过 160 余次，积极向市场传递公司经营信息及投资价值，促进机构投资者对公司的理解和支持。同时，我们也不断加强维护中小投资者关系，证券事务部安排专人负责上证 e 互动问题解答、投资者电话接听及邮件回复，上证 e 互动问题回复率及电话接听率均达 100%。此外，公司积极为股东行使权利提供便利条件，股东大会采用网络投票与现场投票相结合方式进行，充分保证每一位股东参与投票表决的权利，确保股东大会决议事项符合多数股东、尤其是中小股东的利益。

投资者权益保护

我们严格执行中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红（2022 年修订）》等法律法规和《公司章程》的相关规定，切实维护投资者合法权益，在确保公司长远利益及持续健康发展的基础上，多年来连续实施稳定的利润分配政策，注重给予股东持续合理的投资回报，与广大投资者共享公司经营发展成果。

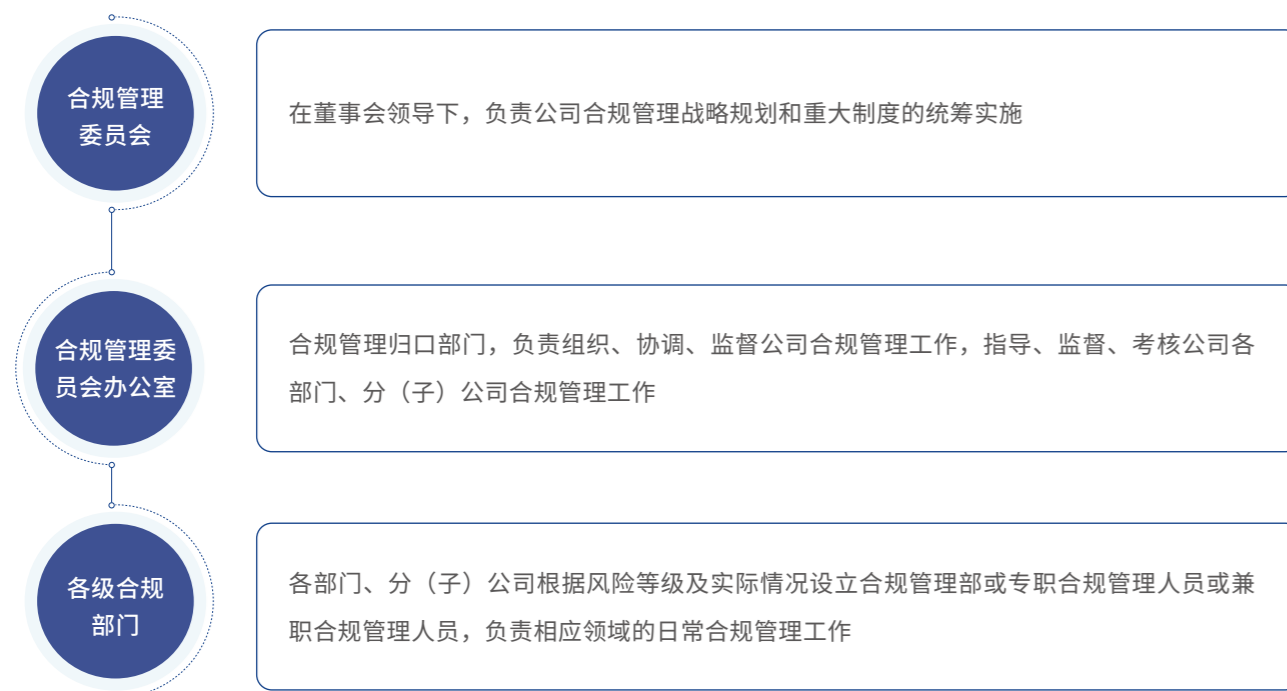
夯实合规管理

恒瑞医药恪守上市公司通用规章及《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药品生产监督管理办法》等医药行业相关法律法规，大力加强内部风险管控及合规管治工作，将“诚实守信，质量第一”的原则落实到企业经营的全流程中，最大程度避免合规风险。

合规管治体系

公司依托于“合规管理委员会 - 合规管理委员会办公室 - 各级合规部门”管治架构，以及《江苏恒瑞医药股份有限公司合规管理实施办法》等内部制度，持续开展合规管理工作。

恒瑞医药合规管理架构



2022 年，为适应公司集团化、国际化的发展需求，恒瑞医药制定发布《事业部合规团队管理办法》《重大事项督办管理工作制度》《关于设置事业部合规管理机构及相关人员任命的通知》等内部制度，进一步规范事业部合规团队管理。同时，我们围绕“合规管理年”“廉政建设年”两大主题，持续完善内部合规审查机制，逐步推进商业伙伴合规管理工作，明确各部门、各供应商合规管理责任，打造网格化合规管理体系，强化企业合规管理表现。

2022 年恒瑞医药开展的合规管理工作

合规管理及 审查机制

- 构建了全面覆盖、职责清晰、协同联动、有效执行的网络化合规管理责任体系
- 制定并试行《讲者管理制度》《学术会议合规指引》《病例征集合规指引》《宣传合规指引》等专项指引，有效指导业务开展
- 搭建事前合规审核流程，加强项目准入审核，将一定金额以上的项目纳入评审机制，进一步提升项目质量及可及性
- 发布《关于会议管理项目上线实施的通知》，实现会议立项、申请、预算及相关财务流程的一体化管理

商业伙伴 合规管理

- 逐步推动《合规经营承诺书》的签署，对供应商在廉洁经营、保证质量、公平竞争、合规管理、保护数据隐私和信息安全、避免利益冲突、安全环保、劳动用工等方面的合规责任进行了明确的规定

我们亦积极开展内外部合规培训，持续提升员工合规意识，及时进行合规提醒，深化合规工作的标本兼治，将“人人守规，事事合规”的理念落到实处。2022 年，公司面向新员工、相关部门及专业人员开展培训活动及项目解读，累计开展培训 197 场，覆盖 14,540 人次，涵盖行为规范、项目及制度指引、杜绝医保骗保等一系列内容。同时，公司积极联合第三方机构，开展了“医药行业合规政策及执法回顾”“强监管时代，医药行业合规专题培训”“企业知识产权全流程合规管理及风险应对”等一系列培训项目。



累计开展培训

197 场



覆盖

14,540 人次

2022 年恒瑞医药开展的合规培训

- 对入职新员工的合规培训，根据需求开展了 6 场，覆盖约 410 人次
- 对事业部合规部的合规培训，根据需求开展了 5 场，覆盖 50 人次
- 对销售重大项目的宣传及解读培训，根据需求开展了 150 余场，覆盖约 7,500 人次
- 对事业部干部的现场培训，根据需求开展了 5 场，覆盖约 250 人次
- 对 SFA 系统的培训，根据需求开展了 20 场，覆盖 6,000 人次
- 对合规管理人员的内部培训，根据需求开展了 11 场，覆盖约 330 人次

在稳步提升内部合规管理水平的同时，恒瑞医药亦以身作则，持续推进合作伙伴合规管理，将合规理念贯彻进与商业伙伴合作的全过程中，以实际行动引导商业伙伴履行其合规责任。

恒瑞医药商业伙伴合规管理举措



风险管控

恒瑞医药将风险管理及内部控制视作企业经营管理的重点领域之一。公司依托于财务检查团队，制定并持续完善内部财务风险识别流程，对货币资金、会计核算方面可能存在的风险进行实时监控、全面控制，并出具风控报告。

2022 年，公司围绕“提质增效”的企业目标，有序开展“降本增效”审计工作，并按照“事前防范、事中控制、事后应对”的原则，提升对合同、规章制度以及对外资料等材料的审核质效，以确保及时发现潜在问题并迅速采取应对举措。我们亦成立了销售审计管理部，独立开展所有销售体系及其职能部门的专项审计工作，助力企业健康发展。

2022 年恒瑞医药开展的亮点风控审计工作

“降本增效”审计

- 从生产、研发和临床维度出发，开展降本增效工作的审计，及时整改发现的运营管理问题
- 围绕主要和共性的管理问题搭建阳光采购平台



材料审核质效

- 针对合同履行中出现的风险问题以及公司合规保密的相关要求，进一步规范合规文本的使用



干部离任审计

- 发布《关于进一步规范区划调整及工作交接的通知》内部规定，多部门协同开展重要岗位人员或干部离职的离任审计工作



商业道德

恒瑞医药恪守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等适用于运营所在地的法律法规，并通过《江苏恒瑞医药股份有限公司合规管理实施办法》《全员合规手册》《营销行为规范》《关于进一步规范员工举报行为的规定》等内部制度，持续强化企业商业道德建设，杜绝贪污、贿赂等不法商业行为的发生。2022 年，恒瑞医药在全公司范围内组织开展合规风险自查及非营销体系廉政自查工作，持续深化企业合规建设成果，加强各级干部及员工自纠自查意识。同时，我们启动了本年度“321”合规标杆办事处评选活动，进一步推动销售部门各级干部合规管理责任的落实。报告期内，恒瑞医药未发生贪污诉讼案件。

2022 年恒瑞医药开展的合规及廉政自查流程



合规风险
全面自查

- 由各部门分管领导组织并部署研发临床、生产安全、质量、环保、营销行为等重点领域的合规风险自查工作
- 由各部门负责人根据合规风险自查结果，制定合规风险自查清单，及时整改相关风险事项
- 各级员工需凭借相关法律法规及内部要求，主动识别工作中的合规风险，并向所在部门、单位汇报



非营销体系
廉政自查

- 由各部门及分子公司牵头，对照《全员合规手册（试行）》《员工禁止性行为义务清单（试行）》开展各级干部、员工从业行为自查工作
- 对于各级干部、员工主动报备的违规行为，公司将根据情况予以内部从轻或免于处理；逾期未主动报备的人员，一经查实，公司必将依法追究当事人法律责任

我们设立了多元化的举报渠道，鼓励员工通过热线、邮箱等方式举报公司内违规行为。合规管理办公室将根据相关流程，妥善开展举报工作调查及处理工作，并对涉案人员进行严肃处理。在调查过程中，我们严格遵守举报人保护政策，严禁任何针对举报人的勒索、威胁及打击报复行为。

公司举报渠道：

热线：0518-85108796

邮箱：compliance.report@hengrui.com

企业微信：投诉 / 举报模块



2022 年，恒瑞医药面向全体员工，组织召开多种形式与内容的内外部商业道德培训，并结合实际案例，提升员工对公司商业道德政策的理解，打造风清气正的廉洁氛围。报告期内，恒瑞医药商业道德培训已覆盖全体员工，公司累计培训时长达 72,165 小时。



累计培训时长达

72,165 小时



参与医药行业法务年度大会

为提升企业合规管治水平，及时洞悉行业发展趋势，恒瑞医药受邀参与威科先行举办的医药行业法务年度大会，与同行企业共同聆听数据合规、跨境并购、反垄断调查等主题讲座，参加关于境内外法律合规差异、合规新体系下的评价与认证圆桌会议，并与相关律师、同行法务进行交流。



2022 医药行业法务年度大会



坚持党建引领

恒瑞医药始终以党建引领企业发展，致力于将党组织优势转化为推动企业高质量发展的强劲动力。2022年，公司依照《中国工会章程》《中国共产党章程》《中国共产主义青年团章程》等相关法律法规，围绕主题教育、党建活动、党员大会等形式，持续推进党组织及党员教育、考察及引导工作，以党的红色精神提升员工文化素养，打造文化强企。报告期内，公司新发展党员 26 名，预备党员转正 35 名。



学习贯彻党的二十大精神专题会议

为深入学习领会党的二十大精神，恒瑞医药于2022年10月举行学习贯彻党的二十大精神专题会议，对二十大报告作了《奋力谱写全面建设社会主义现代化国家崭新篇章》的理论宣讲，通过“五个牢牢把握”提纲挈领地对二十大报告精神作了解读。



学习贯彻党的二十大精神专题会议

加强责任管理

恒瑞医药始终将利益相关方的信任与支持视作推动企业持续前行的源动力，高度注重与利益相关方之间的沟通、交流与合作，期望在友好、紧密的交流中实现公司 ESG 绩效的综合提升。

ESG 管治

公司高度重视可持续发展相关工作，搭建起以董事会为最高责任机构、战略委员会为管理层的 ESG 管治架构，为贯彻落实可持续发展理念，保障股东权益并为股东持续创造可持续价值提供架构基础。

恒瑞医药 ESG 管治架构及职责



董事会

- 恒瑞医药ESG事宜的最高责任机构及决策层
- 负责ESG相关事项的审阅与批复，包括战略、愿景与目标制定、公司ESG表现、风险评估及公开披露



战略委员会

- 恒瑞医药ESG事宜的管理机构
- 负责ESG相关事项的提案、评估、监督及汇报

我们聚焦董事会成员多元化、负责任营销、环境保护、商业道德及员工多元化等领域，建立并持续完善相关可持续发展政策，依法合规开展公司各项业务及活动，实现企业、社会和环境和谐发展。

2022年，恒瑞医药积极开展 ESG 信息披露工作，持续完善《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人管理备案制度》《内部信息报告制度》等内部制度，制定《信息披露 SOP》以供各部门宣贯交流。同时，我们披露了公司第一份《环境、社会与管治（ESG）报告》，向利益相关方展示本年度企业在可持续发展方面取得的成果及付出的努力。

我们亦踊跃参与 ESG 相关行业交流，广泛学习同行先进理念及优秀 ESG 实践，为各利益相关方创造更大的价值。










参加医药健康行业ESG论坛

在ESG成为国际竞争合作重要新手段的背景下，为确保ESG相关工作的合规、高效开展，恒瑞医药参加了由中国化学制药工业协会主办的医药健康行业ESG论坛，聆听了《建立医药健康行业ESG管理标准，促进实现碳中和战略目标》《国际视野与中国标准，解读医药行业ESG治理实践与评价体系》等主题发言，参与了“ESG助力医药行业提升竞争力，实现高质量发展”“ESG视角下医药行业投资”等圆桌会议，并与行业伙伴达成了ESG相关共识。

利益相关方沟通

公司通过建立高效的利益相关方反馈机制，积极主动回应政府及监管机构、股东及投资者、客户及消费者、员工、供应商及合作伙伴、环境、社区等利益相关方的期望与诉求，并将其视作企业优化 ESG 管理过程中的重要考量因素。

恒瑞医药利益相关方诉求及相应沟通渠道

利益相关方	期望与诉求	主要沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 政策指示 工作汇报 信息报送 现场视察
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 风险管理 透明运营 稳定回报 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 业绩说明会 投资者交流会 调研路演 上市公司信息披露 电话及邮件沟通
 客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量 研发创新 消费者权益保护 客户隐私保护 知识产权保护 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 定期走访 客户座谈 客户满意度调查
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 员工薪酬与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 工会及职工代表大会 员工满意度调查 意见申诉及反馈 不定期走访及慰问
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 责任采购 公平透明 诚信履约 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 招标会议 调研走访 交流合作 行业论坛
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 加强节能减排 践行绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> 落实环境政策 环境信息披露
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 践行公益慈善 助力社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿服务 公益活动

重大性议题

恒瑞医药持续开展重大性议题的筛查、评估及披露工作，为企业未来战略规划提供明确的方向与指引。2022 年，公司面向全体利益相关方，通过访谈、问卷调查等方式，进一步明确利益相关方关注重点，并结合企业战略规划、同行对标及行业政策，识别、绘制出本年度重大性议题矩阵。

恒瑞医药 2022 年 ESG 报告重要性分析

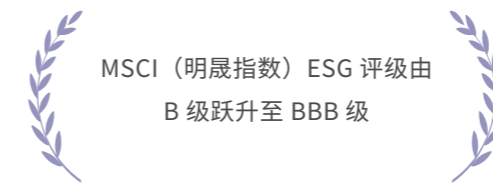


2022 年恒瑞医药重大性议题矩阵

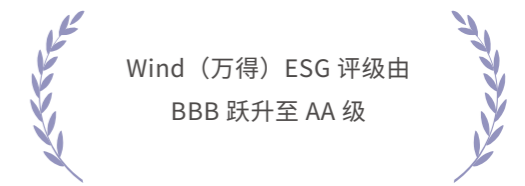
议题重要性	议题
高度重要议题	合规经营
	业绩增长
	产品质量与安全
	商业道德与反腐败
	研发创新
	职业健康与安全
	客户服务
	气候变化减缓及应对
	员工培训与发展
	员工平等与多元化
中度重要议题	透明运营
	员工权益与民主权利
	负责任营销
	知识产权保护
	供应链可持续管理
	普惠医疗
	废弃物处置
	客户隐私保护
	员工薪酬与福利
	温室气体排放
	污染物排放管理
	能源使用
	员工关爱
	水资源使用
	促进行业发展
社区公益	

回应资本市场

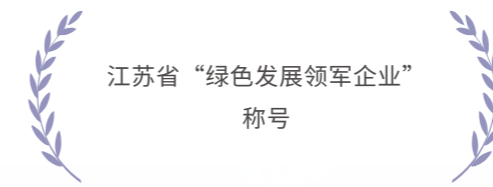
恒瑞医药始终致力于保持公开、准确、完整、及时的信息披露，积极参与 MSCI（明晟指数）、Wind（万得）、DJSI（道琼斯可持续发展指数）、CDP（全球环境信息研究中心）等资本市场评级，以优异的 ESG 治理水平满足资本市场对公司环境、社会及管治绩效的期待与关注，为投资者提供经济价值。2022 年，公司 MSCI ESG 评级由 B 级跃升至 BBB 级。



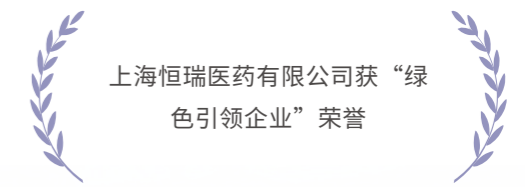
MSCI (明晟指数)



Wind (万得) ESG 评级



江苏省生态环境厅



上海闵行经济技术开发区

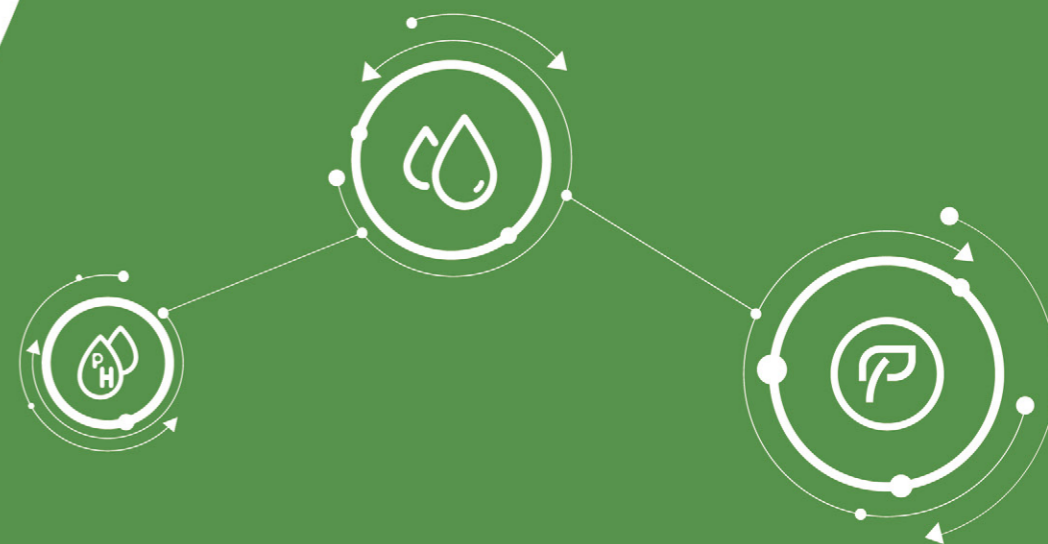


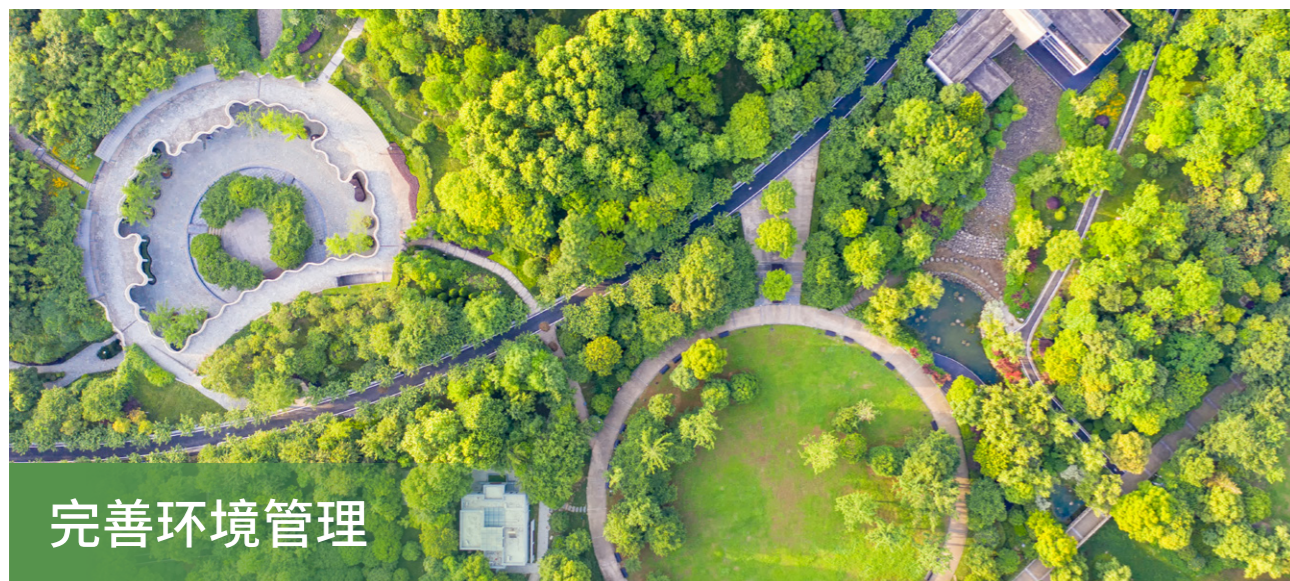


02

恒于绿色 增添生态底色

我们坚持绿色低碳发展理念，持续完善环境治理能力，围绕气候变化、绿色运营积极开展绿色行动实践，助力增添生态底色。我们以实现人与自然和谐共生为目标，完善环境管理体系，优化资源利用，降低环境影响，倡导环保理念，共绘绿水青山美丽画卷。





我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《排污许可管理条例》《中华人民共和国节约能源法》等环境相关法律法规及行业标准，主动融入国家“双碳”战略布局，努力提升自身环境管理水平。

2022年，在现行的内部管理制度的基础上，我们围绕环境保护、职业健康、安全生产，新增发布《废气污染防治管理规定（试行）》《水污染防治管理规定（试行）》《污染源自动监控管理规定》《企业环境信息依法披露管理制度》《集团生物安全管理体系》等16个文件，系统化梳理公司环境管理工作，对生产运营的全过程进行规范化管理。

报告期内，公司未发生环境污染事件、无环境行政处罚、全年运行中也未发生外部环境污染事件。

环境管理体系

我们将生态文明融入企业发展战略，坚定不移走绿色发展之路，搭建了集团层面的环境管理体系和制度，提高环境管理水平。报告期内，我们对各成员企业的环境风险及环境管理现状进行了全面的梳理，有序开展全流程环境管理。

环境管理架构

为有效开展EHS管理工作，我们建立了自上而下的环境管理架构，逐项分解任务，层层压实责任，保障可持续发展管理。公司董事会下设的战略委员会作为ESG工作的治理层，负责提议、评估公司环境战略规划、环境管理目标并监察环境相关政策实施情况，并向董事会汇报公司各项环境管理事宜等。



EHS委员会负责制定环境管理及资源利用等EHS相关政策及制度，定期审核集团内各单位执行情况

EHS管理部负责落实集团EHS工作任务及统筹管理和监督指导各单位EHS相关工作

集团内制造型运营单位均设有EHS部，负责厂区EHS工作的具体实施

环境管理体系认证

我们大力推进集团内制造型运营单位开展ISO环境管理体系认证、清洁生产及绿色工厂认证，制定了“到2025年，制造型运营单位环境管理体系通过认证不少于3家”的目标。为实现这一目标，我们持续督促各成员企业完善自身环境管理体系，报告期内集团共2家制造型运营单位通过ISO 14001环境管理体系认证，其中，成都盛迪医药有限公司首次通过ISO 14001环境管理体系认证。截至2022年底，集团内制造型运营单位ISO 14001体系认证覆盖率已达到29%。

江苏恒瑞医药股份有限公司及子公司均建有相应的环境管理体系，制定了年度环境目标和对应的工作计划，设有EHS部和专职环保管理人员定期审查各目标完成情况。



环境管理体系认证证书

内部审计

我们对涉及制造和研发的所有成员企业定期进行监督审核，每年对核心制造企业开展审核，每3年对其他成员企业进行审核，审核覆盖率达100%，加强公司集团化监管能力。

外部审核

我们聘请独立的第三方认证机构对于已通过ISO管理体系认证的公司每年进行一次环境管理体系监督性审核，每三年进行一次再认证（换证）审核，确保EHS管理体系有效落实。

环境数据管理

环境管理数据由集团内成员单位 EHS 部按季度统计，定期提供至股份公司 EHS 管理部汇总。为进一步规范管理，我们对环境数据实施分类归档管理，并按规定及时更新平台环境数据。报告期内，公司及子公司均建立环境保护台账，并进行动态更新。

环境目标制定

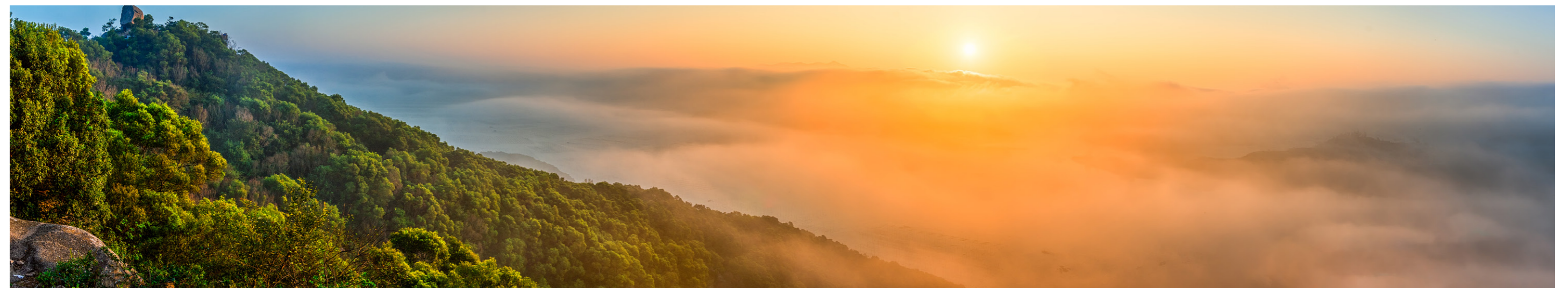
EHS 规划目标

我们依据国家政策导向，参考国内外同行管理实践并结合企业运营特点，制定并发布了《恒瑞医药 2021-2025 年 EHS 规划》，明确公司 EHS 工作重点，致力于推行清洁生产，促进污染物减排和危险废物减量，并规定截至 2025 年，以利用方式处理的危险废物不少于 70%。为落实环境规划，我们将环境目标任务拆解至各部门，积极推进相关部门采取行动，并强化目标达成进展的跟踪与反馈评价。

2022 年，我们对现有的五年战略目标进行了回顾、检讨和总结，在梳理公司 EHS 表现现状，分析本集团可改善的方向以及改善潜力的基础上，对环境战略目标进行了调整和优化。未来，我们将进一步加强 EHS 管理力度，加大 EHS 运营投入，持续探索并积极执行节能减排举措，进一步降低运营对环境的影响，推动环境目标实现。

环境绩效管理

我们高度重视环境绩效表现，为推进绿色低碳运营，我们建立了《EHS 管理考核办法（试行）》，将企业环境绩效作为影响高管薪酬的重要因素之一，通过签订年度目标责任书，实行重大环保问题一票否决，通过奖惩结合的方式，提高全员对于环境指标的关注度。



环境应急管理

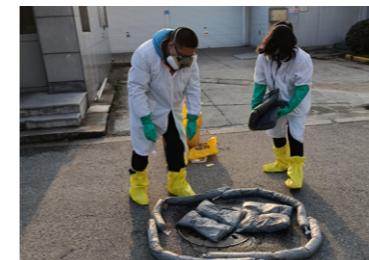
我们严格按照《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等要求，组织集团内各生产企业制定《突发环境事件应急预案》，并根据实际情况定期更新修订。报告期内，山东盛迪医药有限公司、成都新越医药有限公司均已完成突发环境事件应急预案修订并备案。



模拟危险废物泄漏事故进行现场应急处置演练

为进一步加强危险废物仓库的管理工作，确保一旦发生危险废物泄漏事故，能以最快的速度、最大的效能，有序地开展泄漏处置工作，减少对人员的伤害和对环境造成的污染。报告期内，上海恒瑞、山东盛迪、成都盛迪等各制造型运营单位均开展了突发环境事件应急预案演练。

参加演练的员工们通过进行事故周边实地勘察，判断风向，查看并记录事故现场状况，在做好自身防护的同时用吸附棉吸附围堰内泄漏的废液，使用黄沙以及吸附棉条对危废仓库外地面进行围堵，同时关闭雨水截止阀，对泄露区域展开应急处置。演练后，我们根据演练情况及时修改完善应急预案，不断提升应急管理水平。



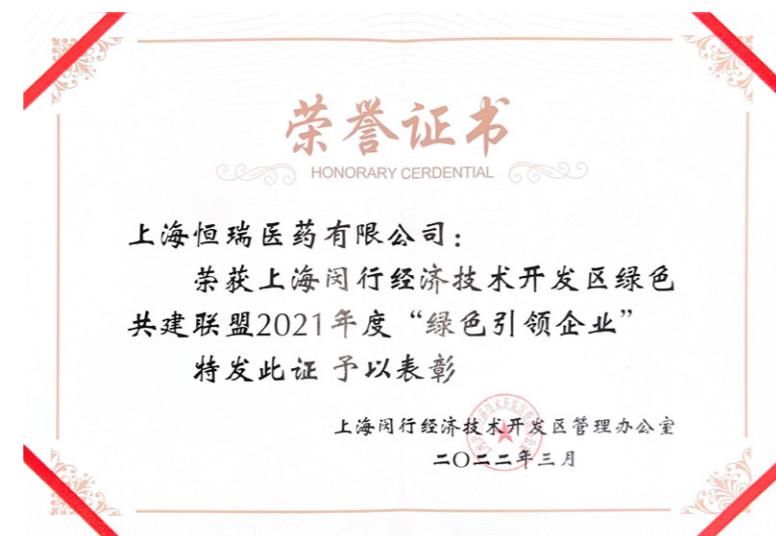
模拟危险废物泄漏事故现场应急处置演练

环保培训宣贯

我们相信每一位员工都是环保行动的践行者，通过制定《环境健康安全培训方案》，定期组织员工学习环保法律法规，加大对环保培训的投入，加强环保理念宣贯，提升全员环保意识。

报告期内，我们以实际行动践行绿色发展的理念，担起绿色发展的企业责任，获得了多方认可并取得环境领域多项荣誉奖项。2022 年，公司环保信用评价结果保持为绿色等级。

获奖主体	颁奖机构	奖项荣誉
江苏恒瑞医药股份有限公司	国家工业和信息化部	国家绿色工厂
	中国质量认证中心	绿色工厂
	江苏省连云港市	环保示范性企事业单位
	江苏省生态环境厅	江苏省“绿色发展领军企业”称号
上海恒瑞医药有限公司	上海闵行经济技术开发区	绿色引领企业



恒瑞医药环境荣誉奖项（部分）



强化资源管理

我们倡导企业、社会与环境的和谐发展，积极部署清洁能源，加强能源管控，升级绿色工艺与设备，加快形成绿色低碳的发展布局。从 2018 年开始，我们每年邀请中国质量认证中心开展环境数据分析与核算，统计年度二氧化碳排放量，探索碳中和路径。

能源管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》相关规定，实施能源消费强度和总量双控，完善能源管理体系建设，推动能源领域碳减排。为构建现代能源体系，我们编制了《资源能源管理程序》进行系统规范的节能监督管理，推动能源利用效率提高，实现高质量发展。2022 年，恒瑞医药已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

依托于高效的能源管理机制，节能增效的理念已经嵌入了本公司能源使用的全生命周期中。报告期内，我们通过制定节能目标，落实管理节能措施和技术节能措施，持续推进减排降耗。

提高能源管理能力

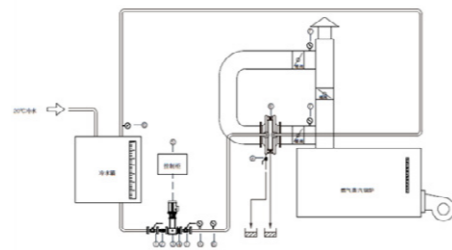
我们成立了能源管理领导小组，负责制订公司能源管理方针、目标和计划，实现统筹利用资源，提高能源管理水平，同时，为有效开展日常能源管理工作，我们设立了能源管理办公室定期进行能源统计与考核，对能源数据进行分析，及时调整能源管理措施。

推行节能技术创新

我们通过引进节能型设备、技术、优化布局等进行节能降耗改造，在设计、建设、运营的全过程中落实节能管理，全面提高能源利用效率。

燃气锅炉烟气热能回收

为充分利用天然气燃烧后释放的热量，我们增加高效热交换装置，在锅炉排烟烟囱和锅炉进水水箱之间形成一个热交换循环系统，将烟气热量回收用于蒸汽锅炉补水，从而达到热能回收，据统计，每年可节约天然气 2.1 万立方米。



高效热交换装置

落实节水管理

水是事关国计民生的基础性自然资源和战略性经济资源，是生态环境的控制性要素。我们严格遵守《中华人民共和国水法》以及所在运营地的法律、法规及标准，通过严格的水资源管理制度和政策约束用水行为，加强设备的工艺改良，完善循环利用等相关管理措施，全面提升水资源利用效率。

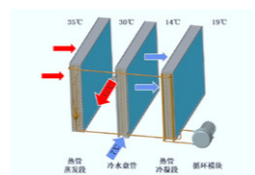
我们使用的水资源均来自市政管网供水，主要用途为生产用水和办公生活用水，总体用水情况良好，计量设施齐全，运行正常，用水管理台账完备。

推广节水工艺技术

为贯彻落实节水行动，我们实行严格的管理制度，引入先进的节水技术工艺。报告期内，我们通过 RO 浓水回收利用、干泵替代、增设水平衡箱、蒸汽冷凝水回收利用等节水技改项目节水约 37 万吨。同时，我们鼓励集团内各生产企业积极开展水平衡测试，确保节水成效最大化，形成节水型生产方式。

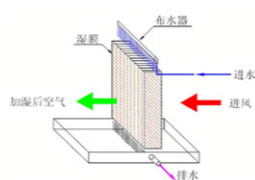
空调热管改造

我们在空调机组表面前后各增加换热器，利用氟利昂循环实现表冷前的热量与除湿后加热段热量交换，减少冷量消耗。据统计，每年可节电 32.3 万度。



加湿器电极改造

我们以湿膜加湿替代蒸汽加湿，发挥湿膜加湿耗电少，维护成本低，不易损坏的优点。据统计，每年可节电 12.6 万度。



清洁能源使用

- 全面采用清洁能源天然气作为锅炉燃料，提升集中供热清洁化水平
- 利用太阳能集热系统将太阳能转化为热能，为空调系统加热
- 优先外购垃圾发电、污泥发电产生的蒸汽
- 积极引进绿色能源，调研推进分布式光伏发电项目

恒瑞医药清洁能源使用

蒸汽冷凝水余水回收利用项目

为充分回收产生的冷凝水，我们通过冷凝水回收系统对回收产水进行合理配置实现二次利用。我们通过蒸汽冷凝水余水回收利用项目将排凝管道接到储水箱，回收储存冷凝水，利用水泵将冷凝水送往空调系统作为热源，利用其热量后，再将换热后的冷凝水回收到原水。报告期内，我们共计安装 2 套蒸汽冷凝水回收系统，每年至少节水 5 万吨，节约蒸汽 1.1 万吨。



蒸汽冷凝水回收系统





我们在车间泵区使用无油往复罗茨串联真空泵机组及干式真空泵替代水喷射罗茨泵真空机组，解决大量消耗水资源的问题。报告期内，我们累计更换 88 台设备，每年节水约 10 万吨。



我们对部分厂区通过对冷却塔进行水平衡改造，增设中间平衡水箱，保障冷却塔水无溢流，切实减少水浪费，每年节约用水 1.5 万吨。



开展节水宣传教育

我们鼓励每个员工成为节水行动的践行者，开展了一系列节约用水主题宣传教育活动，充分调动全体员工节约用水的积极性。报告期内，我们通过完善各用水点节水宣传标识，悬挂节水成果展示牌，不断提高员工节水意识，并以“3.22 世界水日”和“全国节水宣传周”为契机，全员参与节水宣传教育视频的学习，倡导节水新风尚。

2022 年 1 月，我们获得了江苏省第三批“水效领跑者”荣誉奖项，未来我们将继续加大节水工作投入力度，切实发挥行业标杆领跑作用，为深入推进节水型社会建设做出新的贡献。



严控材料管理

我们紧跟国家《“十四五”循环经济发展规划》，全面推行循环型生产方式，在生产过程中使用环境友好型包装材料，实施包材名称批号一对一，推动包装和包装印刷减量化，实现资源高效利用和循环利用。

包装材料管理

公司的包装材料消耗主要在产品制造、运输和销售环节。我们在产品包装源头设计、产品生产流程优化及物料运输全流程中落实包装材料减量化，降低包装材料对环境产生的不利影响。



- 使用拐角贴和打印机替代油墨喷码机
- 消除喷码机油墨对人体的危害，减少清洗油墨喷码机时的乙醇溶剂消耗



- 使用纸托替换西林瓶塑料托
- 减少塑料制品使用，实现包装材料塑料制品减量化

原材料管理

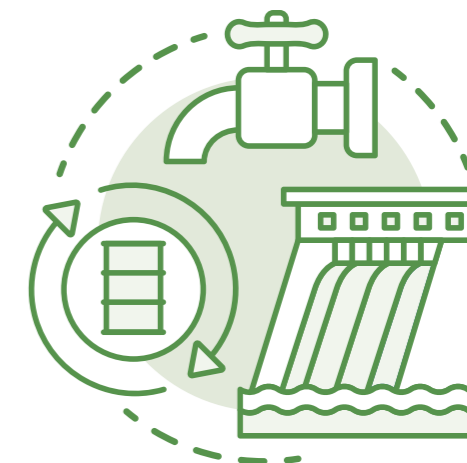
共处理待回收溶液
4.38 万立方米

实现溶液再利用约
2.13 万立方米

产生经济效益
1.06 亿元

我们严格管控生产过程中用到的原材料，在质检过程使用水替代甲醇等有机溶剂，减少有毒有害物质使用，在生产过程使用精馏塔等设备进行溶剂回收再利用。

我们持续开展废物减量化工作，充分利用厂区多套膜精馏、超重力、连续塔等溶剂回收设备，提升有机溶剂回收利用水平，减少废物产生量。报告期内，共处理待回收溶液 4.38 万立方米，实现溶液再利用约 2.13 万立方米，产生经济效益 1.06 亿元。



指标		单位	2021 年 ¹	2022 年
能源使用	直接能源总耗量	吨标准煤	4,508	3,366
	间接能源总耗量	吨标准煤	55,890	52,054
水资源使用	总耗水量	吨	3,931,299	4,212,084
主要原材料使用	主要原材料使用量	吨	21,081	15,504

控制污染排放

恒瑞医药始终践行清洁绿色的生产经营模式，实行绿色运营，保护蓝天碧水。我们严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家及所在运营地的环境保护法规，对废气排放、污水排放、固体废弃物处置进行严格的管理，持续加大环保治理投入，确保各类污染物经有效治理后达标排放。在日常生产运营中，我们按照《排污许可管理条例》及排污许可证等，要求集团内各单位定期委托有资质的第三方检测机构开展自行监测，及时公开环境监测信息，接受公众监督。公司新、改、扩建项目均依据《中华人民共和国环境影响评价法》及《建设项目环境保护管理条例》等要求，履行环评手续，落实环保“三同时”制度，有效管控污染物排放。

废气排放管理

为全面落实国家打好污染防治攻坚战、打赢蓝天保卫战等工作要求，我们坚持以严于国家、地方的环保标准开展污染防治工作。我们严格遵守国家、地方大气污染防治政策、法规、标准要求，采取清洁生产工艺和先进的治理技术，对公司运营过程中产生的挥发性有机物（非甲烷总烃等）和颗粒物等污染物进行处理，提高大气污染综合治理水平。

我们针对生产车间废气和实验室废气，分别采取了针对性的处理措施，确保废气经有效处理达标后排放。

生产车间废气

- 含挥发性有机物的废气经预处理 + 吸收 + 活性炭吸附 / 再生治理
- 含尘废气经滤芯式除尘、烧结板除尘等除尘设施治理



1. 2021 年能源消耗总量按照 GB/T 2589-2020 综合能耗通则重新核算。

实验室废气

- 使用通风橱和万向罩统一收集后采用过滤或吸附装置进行处理
- 定期更换吸附材料以提升去除效率



建设废气处理设施

为强化对废气的处理能力，2022 年，我们投资了 551 万元对生物医药产业园回收车间、罐区、甲类危废库、污水站高浓废气及丙类危废库进行废气处理设施建设，针对回收车间及罐区高浓度酸性废气采取了“降膜吸收+树脂吸附/再生”预处理工艺，针对回收车间及罐区高浓度有机废气采取了“冷凝+树脂吸附/再生”的预处理工艺。经预处理的废气和甲类危废库及污水站高浓废气合并后，经“两级活性炭吸附/再生”工艺处理后排放，丙类危废库废气经“氧化塔+除雾塔+活性炭塔”工艺处理，确保废气的达标排放，最大程度减少生产运营对大气环境的不利影响。



丙类危废库废气治理设施



树脂吸附塔



降膜吸收塔



锅炉烟气回收项目

为减少污染物的排放量，上海恒瑞医药有限公司于 2022 年 9 月 10 日完成安装锅炉烟气回收装置。通过利用烟气余热回收减少天然气使用量，减少氮氧化物污染因子排放量，减少对大气的污染。



锅炉烟气回收装置

污水排放管理

我们严格执行国家、地方废水污染防治政策、法规、标准要求，强化水污染防治设施管理，有效管控各类水体风险。我们制定了有效的内部管理制度，根据国家和地方排放标准监测各类排放指标，对生产运营过程中产生的废水进行严格的排放管理，保证合规处理与排放。为实现高效污水处理，我们按照“雨污分流、清污分流、分质处理”的原则分类收集生产废水、生活污水、初期雨水、清下水，并严格按照排污许可要求，对废水实行在线监控和自行监测管理，确保废水达标排放。



污水处理站升级项目

为加强污水处理能力，我们投资 670 万元对生物医药产业园污水处理站进行升级，在现有工艺的基础上对工艺中调节池、二沉池、A/O池、消毒池进行改造建设。经升级改造的污水处理站达到处理生物药品制造废水 500m³/d 和化学制剂药品制造污水 3,500 m³/d 的处理能力。报告期内，我们还新建了东晋路厂区和生物医药产业园间的污水输送管道，实现东晋路南北厂区污水处理一体化运营能力的提升。



升级的污水处理站

规范固废处置

我们秉持绿色运营的可持续发展理念，承诺在生产运营过程中深入贯彻新《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的要求，坚持固体废物“减量化、资源化、无害化”原则，推进固废综合管理和利用。报告期内，我们完善了《固体废物管理规定》《固体废物利用处置流程》等制度，通过全过程的防治责任体系规范固体废物管理工作。

无害废弃物

我们倡导减少废弃物的环保理念，努力提升各类资源的使用效率，强调无纸化办公，提倡光盘行动，从源头上控制办公垃圾和餐厨垃圾的产生。此外，我们对生活垃圾的分类与处理实施严格的管理措施，采用垃圾分类收集并推动垃圾处理的规范化管理。

危险废物

报告期内，我们完善了危险废物的管理，建立了危险废物管理制度，加强收集、储存、转运过程管理，建立危险废物专项应急预案，并定期演练。我们在各厂区配备了应急物资，进行人员培训，保证危险废物泄漏的有效收集。

我们设置了专门的危废暂存间存放危险废物，危废暂存间严格按照《危险废物贮存污染控制标准》进行建设，地面为硬化地面，采用防渗处理，设置导排沟，连接事故池，保证突发环境事件下污染物收集处理。为防止危险废物泄漏污染地面土壤，我们使用防渗漏托盘存放并进行严密包装。



防渗漏托盘

温室气体减排

我们根据自身运营边界内温室气体主要来自于化石燃烧以及电力和蒸汽消耗这一实际情况，采取了相应措施进行能源使用管控与能源结构优化，减少运营活动中的碳排放，以技术赋能低碳运营。截至报告期末，我们已完成 2022 年度温室气体与碳足迹核查工作。

指标	单位	2021 年 ²	2022 年 ³	
有害废弃物总量	吨	14,166.20	14,032.16	
无害废弃物总量	吨	461	423.46	
氮氧化物排放量	吨	2.55	2.248	
硫氧化物排放量	吨	0.06	0.058	
有机化合物排放量	吨	22.24	23.18	
其他重大气体排放物总量	吨	1.48	1.33	
污染物排放口数量	个	122	125	
温室气体排放	直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	8,837.68	5,993.70
	间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	235,222.57	197,519.22
	温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	244,060.25	203,512.91

2. 数据统计范围为主要研发生产型企业，包括江苏恒瑞医药股份有限公司、上海恒瑞医药有限公司、成都盛迪医药有限公司、成都新越医药有限公司、苏州盛迪亚生物医药有限公司、福建盛迪医药有限公司和山东盛迪医药有限公司等

3. 2022 年温室气体排放核算使用电力排放因子 0.5703 tCO₂/MWh。



践行绿色运营

我们践行绿色发展的承诺，作为绿色转型和绿色创新的重要推动者，实行绿色运营模式，在应对气候变化、保护生物多样性、降低环境影响等方面做出了自己的贡献，从制度、意识、行动几个层面开展相应实践，履行企业社会责任。

应对气候变化

气候变化是当下全球所面临的巨大挑战之一。政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告警示了气候危机的严峻性和紧迫性。在全球气候变暖的背景下，强风、气旋、洪水、暴雨等气象灾害越来越频繁，随之而来的供电中断、城市内涝等一系列连锁反应将对公司正常运营带来一定程度上的风险与影响。

应对气候变化挑战，将带来现代人类经济社会史上最大的生产和生活方式转型。为了尽可能地减少气候变化带来的影响，恒瑞医药将尽最大的可能，承担公司应负的环境社会责任，识别企业决策和活动对气候环境存在的消极影响，减少气候变化的不利影响，适应气候变化，营造更加美好的发展空间。

2022 年，我们积极开展气候风险和机遇识别，以实际行动积极应对气候变化。针对可能由于极端天气导致的公司停产、财产损失、人员伤亡等问题，我们建立了应急响应体系，制定应急工作预案，确保在紧急状态下调动内外部资源，开展相关工作。同时，我们通过定期检查，全面排查风险点，消除各种可能因极端天气所产生的安全隐患。

未来，受气候变化、国家双碳政策等影响，公司可能面临能源和原材料价格上涨、上游供应链异常等风险。我们将进一步通过加强碳管理，实行节能减排、打造绿色供应链等策略，减缓气候变化对业务的影响，持续在适应和减缓气候变化领域做出努力。

保护生物多样性

我们高度重视生态环境保护，遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，对供应链中的自然资源和原材料进行可持续性管理，按照生物多样性保护的各项工作要求，在业务运营过程中有序开展生态保护工作。

在厂区内空地上种植草坪和灌木等，并定期维护，保证绿化面积，保护自然资源，维护生态系统多样性

停车场多采用风格地面，保护地面和生态系统和透水功能，多措并举保护生物多样性，力求实现企业与生态的和谐共存



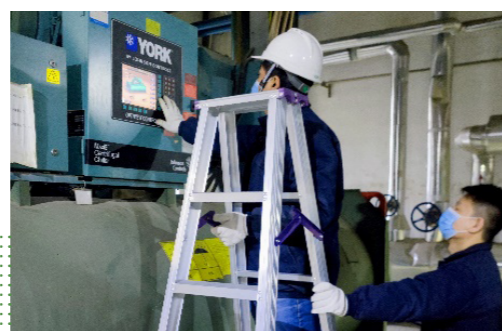
推广绿色办公

恒瑞医药始终践行绿色办公，将绿色发展理念根植于日常办公和企业文化建设中，从日常工作的各个方面，培养员工低碳绿色办公意识，携手同心共筑零碳未来。我们制定了《行政研发大楼管理规定》《车辆出入管理制度》等多项管理制度，号召大家节水节电、科学合理使用空调、推广无纸化办公等，营造和谐的低碳工作环境。

绿色办公举措

优化空调运行模式促进节能减排

通过改变总部食堂空调运行模式，制定制度，明确责任，按时开关，实现节约空调机组晚上运行费用的目标。据统计，2022 年全年比去年同期减少用电 15.4 万度。



优化空调运行模式

依托企业微信平台实现低碳办公

我们坚持以提升综合管理水平和管治效能作为开发导向，推动信息化系统的建设及实施，不断强化信息化管理水平，打造无纸化、标准化、集成化、移动化企业信息平台，提供一站式便捷服务，助力员工高效办公。

<p>上线会议室预订功能</p> <p>公司及子公司会议室均可通过企业微信实现平台预订</p>	<p>优化加班就餐乘车申报</p> <p>线上上报就餐和乘车数据，减少各部门的人力成本确保食堂精准备餐以及车队合理调度车辆，降低运营成本</p>	<p>设立日常审批流程</p> <p>线上审批门禁权限申请、住宿押金退还申请、耗材领用申请表等，节约纸张及能耗</p>
--	---	--



关于废旧打印纸张二次利用的通知



节约用电及时关闭电源的通知

恒瑞医药绿色办公线上平台推送

建立绿色采购机制及平台实现提升效益

我们进一步强化招标采购的规范化管理工作，积极探索比价招标评标方式办法，加强标后监管，成立后勤服务中心招标工作小组，结合食堂采购及仓库管理的特点，打造食材及耗材的品类规格数据库，联合信息部开发后勤供应链管理系统，加强消耗品的控制和考核，提高耗材的使用效率，有效地降低沉淀资金，控制库存数量，提高食材流转效率。

推进车辆节能减排

<p>实行油耗动态管理</p> <p>制定年度油耗目标，通过优化线路、设置发车顺序、保障上座率等办法，优化整合车辆管理</p>	<p>设立车辆维修监管员</p> <p>设立车辆维修监管员在维修前预审车辆情况，并按照车辆保养要求，调整发动机保养周期以及空滤更换频次，节省车辆管理费用</p>
<p>实行月度油耗实时测评</p> <p>要求办公车辆驾驶员每次加油上传里程及加油数据照片，制定年车辆油耗，并通过绩效加分鼓励降低油耗</p>	<p>灵活调度减省跑空现象</p> <p>科学调配车辆运行，保障上座率，减少浪费。及时通过“线路优化、合并车辆”举措，提高车辆满载率，降低运行里程</p>





03

恒于创新 赋能卓越品质

在恒瑞,我们追求卓越品质,通过坚实的质量管理机制和举措落地,确保持续推出安全可靠的产品。我们不断突破创新,以深入的战略布局和强大的研发力量,为国内外患者送去健康方案。我们肩负供应链责任,将保障合格原料、提升产业上下游联动、降低供应链风险作为恒瑞生产运作的重要任务。我们也关注行业共赢,致力于拓宽国际合作、建设行业平台、促进各方交流,为全人类的健康福祉贡献力量。





恒瑞医药高度重视品质安全，坚持“科技为本，为人类创造健康生活”的企业使命，落实“诚信为本，质量第一”的质量方针，持续建设全方位、全生命周期的品质管理体系，保障每一位患者的用药安全。我们的品质管控围绕不断完善的产品质量管理体系建设、全集团推行的质量文化构建、产品研发阶段的安全保障措施、产品上市后的长期监测和高质量的客户服务五个方面，致力于提升客户的体验、助力患者的健康。

产品质量体系

恒瑞医药遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药品上市后变更管理办法（试行）》《药物临床试验质量管理规范》《药品生产质量管理规范（2010年修订）》《麻醉药品和精神药品管理条例》《麻醉药品和精神药品生产管理办法》《药物警戒质量管理规范》《药品说明书和标签管理规定》等法律法规，不断内化国家监管与行业发展的标准与要求，将品质管理同步部署于整个集团内部。

此外，在国际市场，恒瑞医药亦严格遵循当地适用的法规和质量标准，以所在地市场的药品生产质量管理规范（GMP）为核心，不断建立健全公司在不同市场的质量安全制度。



在制度建设上，恒瑞医药于内部制定了生产质量战略，提出质量的总体目标、战略方针；我们还订立质量发展规划，提出持续实现质量提升和进军国际的目标，明确了质量发展总体思路，构建了基于系统生命周期的质量系统能力提升路径；经过多年的努力实践，恒瑞医药的质量体系实践围绕 GMP 实施、国际认证、一致性评价、卓越绩效四大模块推进与开展。



卓越绩效模块优化：实现跨生产区指标统一、精益生产

卓越绩效模式是世界成功企业管理经验的结晶。我们在质量管理中导入卓越绩效模式，实现了公司与世界一流的管理模式迅速接轨，建立完善的标杆管理体系并实施推进，起到优化内部管理流程、整合管理方法、提升管理效率、完善绩效评价、树立企业卓越品牌的重要作用。

本报告期，我们对卓越绩效模块进行了专项优化，建立药品质量各项指标的统一体系，规范指标计算与标准，通过一次合格率、投诉率等指标量化质量管理，既实现了不同厂区的横向对比，也完善同一工厂开展历史纵向对比的精确度。以此，我们找准发力点，有效控制各项指标，一次合格率进一步提升，投诉率显著降低。


在实际生产中，恒瑞医药建立了完善的质量风险管理制度和风险预警机制，在整个产品的生命周期中采用前瞻或回顾的方式，对影响产品质量的各个环节进行质量风险管理。我们制定并执行质量一票否决制、质量检定流程等制度守则，不断完善质量风险防控体系。

恒瑞医药质量检定流程




我们亦制定了涵盖质量目标订立、生产偏差预防与改正、供应商资质认定、上市产品评价、质量咨询与投诉、产品召回与退货处理等方面共计 30 项的质量系统文件，通过全方位的制度建设保障质量优先和用药安全。其中，我们在 2022 年新增了 3 项制度文件，新制度规范了上市后化学药品药政申报、远程审计管理和检验结果偏差处理，进一步健全、夯实了公司质量体系。

2022 年新增质量体系文件




《境内已上市化学药品药政申报相关变更分类指导规程》

针对上市后产品向药品监管部门进行药政申报的场景，此制度用于指导集团内各分子公司对上述变更进行科学、正确、合理分类，建立药品上市后药政申报变更管理体系，加强对已上市药品的持续管理



《远程审计管理程序》

此制度用于规范与指导集团分子公司执行远程审计和 / 或接受远程审计活动，明确审计工作程序，确保审计过程的流畅和审计结果的准确、有效



《检验结果超出预期 (OOE)、超出趋势 (OOT) 调查程序》

此制度用于提升生产单位持续、实时监控生产工艺控制和检测能力，在检验结果偏差 (OOS) 发生之前找出偏离的根源，降低 OOS 发生率


2022 年，恒瑞医药各分子公司接受并均通过了国内外药品监督管理部门以及客户等的认证与审计。本报告期内通过和更新的质量认证情况如下：

- 注射用卡莫司汀、七氟烷 API 通过欧盟官方检查；
- 11 个产品通过 NMPA 的现场注册核查；
- 24 条生产线通过 GMP 符合性检查；
- 新增 1 个实验室通过 ISO 19001 质量管理体系认证。



推广质量文化

恒瑞医药致力于构建紧跟国内外监管趋势、领先行业标准的质量管理要求，我们开展了一系列质量主题的文化活动，以营造人人重视质量的良好氛围。我们在文化活动中强调“预防为主”，将 GMP 意识融入到日常工作。



推广质量文化，组织多样的QC小组活动

报告期内，恒瑞医药组织多样的QC小组活动来推广质量文化。

- 我们引领 QC 团队进行技术攻关，持续改进生产质量体系，提升全员积极参与质量管理的热情与意识
- 我们也广泛传播先进的质量管理理念，如对国家药品管理新政和新版药品管理法开展宣贯，帮助一线生产和管理人员及时了解国家法规更新内容、特点及必须开展的相关工作
- 我们亦鼓励QC团队掌握科学方法、进行创新改进，如推广科学统计工具的学习运用，这些工具与方法的成功应用提高了一线操作员工的理论水平，极大地改进了药品质量，节约了成本，提高了产出；以提升质量意识为基础，公司也引进并推动创新型课题QC小组，把QC小组活动课题从产品质量问题拓展到公司经营管理的各个方面，促进对人、机、料、法、环以及信息、技术等影响质量的各种因素的优化控制，进一步提高质量、提高业绩。创新课题QC小组开展的成果不仅促进了公司生产力和经济效益的发展，更为公司管理带来了新的思维方式和活力

2022 年，公司获得了多项行业质量荣誉认证。

2022 年恒瑞医药所获行业质量荣誉表

颁发单位	荣誉名称	项目名称	日期
《中国质量》杂志社	2022 年全国 QC 小组成果发表交流活动（第二期）专业级成果	攀峰 QC 小组	2022.11
中国医药质量管理协会	2022 年全国医药行业质量管理 QC 小组活动一等奖	攀峰 QC 小组	2022.10
中国医药质量管理协会	2022 年全国医药行业质量管理 QC 小组活动一等奖	灯塔 QC 小组	2022.10
中国医药质量管理协会	2022 年全国医药行业质量管理 QC 小组活动最佳发表奖	攀峰 QC 小组	2022.10
江苏省医药质量管理协会	江苏省医药行业质量管理 QC 小组活动优秀企业	/	2022.07

研发安全保障

安全团队建设

恒瑞医药重视药物安全，早在 2016 年便设立专职的药物安全部门，通过设置和构建完善的药物警戒体系，对持有的产品开展全生命周期药物安全管理，为公司及持有产品上市许可的子公司提供统一的集团化药物安全管理，显著提高了管理效率以确保合规。我们使用国际通用的药物安全数据库 Argus，为每个恒瑞医药的药物建立完整的安全性事件档案，根据数据分析风险和获益，来进一步保障患者安全。



2022 年，恒瑞医药药物安全接受了药检机构的 2 次药物警戒专项检查，均无严重发现项。我们亦接受了海外合作伙伴对公司药物警戒体系开展的审计，无任何发现项。



药物安全接受了药检机构的
2 次药物警戒专项检查

研发保障制度

恒瑞医药根据合规要求建立了试验规范。在临床试验方面，我们遵循人用药品技术要求国际协调理事会（ICH）指导原则和《赫尔辛基宣言》，在各国各地开展研发立项工作时也严格遵守诸如中国国家药品监督管理局（NMPA）、美国食品药品监督管理局（FDA）、欧洲药品管理局（EMA）等各国药品监督管理部门的指导标准，遵循相关伦理要求。在任何试验实施期间，公司以受试者的安全和权益以及数据的真实可靠为前提，严格按照试验方案执行项目操作。本报告期内，公司已完成的注册研究项目执行情况均完全合规。

在动物试验方面，恒瑞医药坚持善待实验动物，切实遵照国际公认的 3R 原则（即实验动物的替代、减少和优化），并尊重实验动物的“五项自由”（即尊重免于饥渴的自由，免于不适的自由，免于痛苦、伤害和疾病的自由，表达主要天性的自由，免于恐惧和焦虑的自由）。在动物实验环节中，公司高度重视动物实验安全和实验动物伦理审查工作，严格遵守《实验动物管理条例》等相关法规，科学使用实验动物，保证实验动物福利、保障实验人员安全。

上市安全管理

安全监测

为兑现保障全生命周期产品安全的承诺，恒瑞医药重视对上市产品的安全性监测、识别、评估及控制。我们主动追踪临床报告、市场项目、学术文献以及业内论坛，收集产品相关数据，以及时获取患者不良反应信息，及时采取风险管控措施。

我们也建立了不良反应投诉渠道，对表现出对患者存在潜在安全健康影响的投诉予以重点关注，结合事件可能影响的市场范围、危及患者健康安全的可能性等，判定安全监测结果，在必要时向监管部门提交报告。

我们也定期开展全面的药品安全性评价专项，以识别药品潜在风险，研究风险发生的机制和原因，并及时根据分析结果划定风险等级，主动制定相应的控制措施，如进行说明书更新、开展监管机构报告、进行医务人员沟通等。

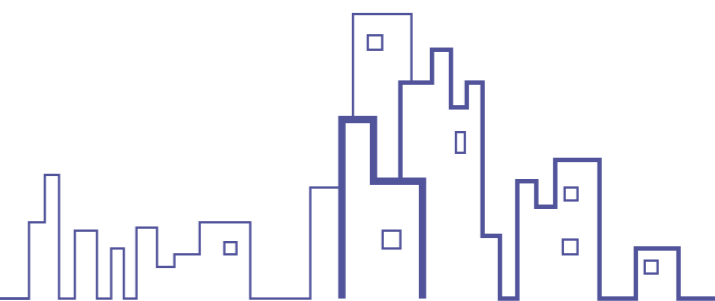
恒瑞医药药物安全部门架构



恒瑞医药设置和构建了完善的药物警戒体系，拥有内资医药企业中规模最大、职能最齐全的药物安全团队，负责公司所有在研和上市产品的药物警戒工作。至 2022 年底，我们的药物安全部门负责了 100 多个在研产品和 200 多个国内外上市产品的相关药物警戒活动，包括但不限于各个产品上市前临床研究的安全性数据收集和分析、产品风险管理、产品信号监测、上市后说明书制定和更新等，为公司新药研发的安全性管理、上市申报的安全性数据分析、以及上市后用药安全的持续监测等提供了有力支持，在药品的整个生命周期为患者安全保驾护航。



安全部门负责了 **100** 多个在研产品和 **200** 多个国内外上市产品的相关药物警戒活动

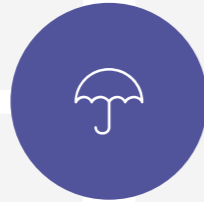


产品召回

公司也建立了产品召回体系，规定在包括但不限于以下场景发生时，应当启动召回程序：

当公司收集到的信息表明，某一批次的产品或某产品存在可能会危及患者的安全或有该方面潜在风险时

当公司药品不良反应监测系统收集、记录药品的质量问题或药品不良反应信息表明，药品可能会引发健康风险时



当药品经营企业、使用单位及个体患者发现其经营、使用的产品可能存在安全隐患时

当公司内部发现的产品缺陷或其他事件引发产品风险或自检、审计发现缺陷时

- 召回的产品需进行评估，将根据评估结果采取返工或销毁等处理措施，其中，销毁需在药监部门监督下进行
- 为保证召回体系的可靠性、有效性，我们每两年进行一次制剂的模拟召回，每三年进行一次原料药的模拟召回
- 公司上市后未发生因产品质量原因和安全隐患导致的产品召回

溯源机制

公司建有药品追溯平台管理规程、药品信息追溯码指导规程，配套规范的信息维护流程、追溯码操作系统与计算机硬件系统。保证上市后药品可追溯，且追溯信息正确、查询及时。



提升客户服务

责任营销

恒瑞医药重视营销管理的合规化，贯彻执行《营销行为规范》《销售干部廉正建设“十不准”》《销售代表基础工作条例指引》《营销干部工作条例指引》等销售管理制度办法，对销售全流程、全方位进行责任营销指导和行为规范约束。2022 年，恒瑞医药颁布《营销系统干部行为管理条例》，进一步加强销售干部作风建设。我们的负责任营销倡导从集团层面衍生到每一个事业部、产品线，覆盖所有大区。

我们定期为所有员工开展合规和负责任营销培训，加强全体员工的负责任营销意识；也为营销人员开展产品医学知识技能培训，促进营销人员对相关适应性治疗方案的理解，提高责任宣传水平。

报告期内，我们也以宣讲、沟通与座谈等形式开展涵盖反腐败、反贿赂、反垄断等商业道德主题培训，并将合规营销、责任营销作为培训的一个重点，向全员解读公司营销行为规范及合规政策。恒瑞亦将合规营销的要点结合进销售技能培训中，2022 年为员工开设了《合规下的双赢谈判》等课程。报告期内，我们确保合规营销和负责任营销培训宣教覆盖全体员工，共开展培训 1,009,500 小时，共 88,760 人次参与。



开展线上 / 线下员工培训

提升客户满意度

我们在每年 11 月开展消费者、客户满意度调查工作。本报告期的调查随机抽取了 33 家客户，问卷全数有效回收。我们邀请客户对恒瑞医药产品的品种、质量、公司服务态度、销售政策、送货及时度这 5 个方面进行评价，前三项指标均得到了 73% 以上客户的最高满意度评价。

公司建立了客户服务（投诉）管理体系，设立 400 热线、投诉邮箱等沟通渠道，用于接收公司医药信息沟通专员、商务人员、医疗机构、药房及患者的质量投诉。我们及时整合和评估投诉信息，指导公司改进包装和临床使用，为使用者质量咨询、市场抽检等需求提供必要的协助，我们也定期汇总投诉所接质量问题推进内部整改。

消费者隐私安全

恒瑞医药理解消费者隐私保护的重要性与个人信息安全保障的需求，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》、欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）、美国《健康保险携带和责任法案》（HIPAA 法案）等国内外各运营地法律法规及规范性要求，并制定了《商业秘密载体管理制度（试行）》《个人数据隐私保护政策》，发布了《关于加强信息数据及网络会议安全管理的通知》，声明在处理客户、患者、供应商等的个人数据时遵守数据保护原则。公司相关制度适用于包括全职员工、兼职员工、临时工在内的全体员工及合作第三方等，并将此约束体现在与该第三方签署的相关协议中。

根据上述制度与原则，恒瑞医药对隐私信息收集存储的全过程进行严格管控。我们规定非必要不得收集相关人员敏感信息，在必须收集个人信息的场景中必须先征得同意并告知被收集者我们将收集哪些信息、信息做何使用、如何存储及如何处置。我们保证信息系统数据访问权限先审批后授权，对销售系统电脑等设备添加安全平台，限制核心、关键信息网外传递。

加强创新研发

科技创新是公司长期坚持的发展战略，更是我们长远发展的强大引擎。公司始终坚持以资金投入为基础，以人才引领为支撑，以体系建设为保障，以“未满足的临床需求”为导向，以“新、快、特”为主要宗旨，坚持“差异化”的竞争策略，持续聚焦靶点前移，加强源头创新。通过深入了解疾病的特点及其人群差异，持续关注患者端的需求变化，洞察并挖掘未被满足的临床需求，体现临床价值。我们通过优势领域的战略布局，不断转化研发成果，并借助完善的知识产权保护体系，提高公司在创新研发方面的科研实力，以惠及万千患者与家庭的健康福祉。

布局研发战略

聚焦优势领域

一直以来，恒瑞医药关注未被满足的临床需求，坚持前瞻性布局、多元化创新，主动承担建设健康中国的企业社会责任。我们在多个治疗领域积极布局，覆盖早期研发、临床前开发、转化医学研究和临床研发各流程，形成长期发展的多元化战略支柱。



恒瑞医药在抗肿瘤领域具有强劲的竞争优势，在聚焦优势领域的同时，我们也在自身免疫疾病、疼痛管理、心血管疾病、代谢性疾病、感染疾病、呼吸系统疾病、血液疾病、神经系统疾病、眼科、核药等领域也进行了广泛布局，根据疾病进程，全方位、多器官覆盖，打造长期发展的多元化战略支柱。我们坚持积极探索新领域，不断拓宽创新边界、推动科研成果产业化。



建设全球团队

恒瑞医药坚信人才是科技创新的源动力，我们建立了遍布全球的研发中心或分支机构，凝聚全球创新人才的力量。我们建立了国内外一体化的研发创新体系，一方面实现区域性的优势互补，另一方面促进不同类型的创新研发项目在集团统一领导下齐头并进。



恒瑞医药全球研发体系

截至本报告期末，恒瑞医药汇聚了全球5,000多名创新人才，为公司高质量发展提供强大的人才支撑。

恒瑞医药汇聚了全球创新人才

5,000 多名

铸就创新成果

2022年，恒瑞医药累计研发投入63.46亿元，占销售收入比重达到29.83%，位居行业前列。持续高强度的研发投入为恒瑞医药带来了领先行业的成果，铸就了企业高质量发展的命脉。截至目前，我们累计共有12个创新药获批上市，1个合作创新产品获批上市，80余个创新药正在临床开发，260多项临床试验在国内外开展。

恒瑞医药累计研发投入 63.46 亿元	研发投入占销售收入比重达到 29.83%	累计共有获批上市创新药 12 个
获批上市合作创新产品 1 个	正在临床开发创新药 80 余个	在国内外开展临床试验 260 多项

瑞维鲁胺片（商品名：艾瑞恩）——中国首个自主研发的新型AR抑制剂

该产品是中国首个自主研发的新型雄激素受体（AR）抑制剂，由恒瑞医药潜心研发并具有自主知识产权。该药品在2018年获得国家“十三五”重大新药创制科技重大专项的支持；在2022年6月获批上市，用于高瘤负荷的转移性激素敏感性前列腺癌（mHSPC）患者的治疗。

作为全新二代AR抑制剂，恒瑞对瑞维鲁胺的药物分子结构进行了重要创新，使其在具有AR抑制高活性的同时，血脑屏障通透性减少，为患者带来更多临床获益。相关研究成果在2022年美国临床肿瘤学会（ASCO）年会中获选口头报告。基于该研究成果，瑞维鲁胺已获得《中国临床肿瘤学会（CSCO）前列腺癌诊疗指南（2022版）》I级推荐（1A类证据）。

瑞维鲁胺片

2022 年创新成果展示

报告期内恒瑞医药持续推广科研成果产业化，致力于为消费者提供更多元、更可及的治疗方案，目前已有 12 款创新药在国内获批上市，公司引进的 1 类新药林普利塞也获批上市，这也是公司对外合作产品中第一个获批上市的创新药。在创新药研发上，已基本形成了上市一批、临床一批、开发一批的良性循环，构筑起强大的自主研发能力。

恒瑞医药已上市创新药简介

序号	产品名称	上市时间	产品介绍	产品图片
1	艾瑞昔布	2011 年 6 月	艾瑞昔布是一种全新的、针对特定靶点的选择性 COX-2 抑制剂类抗炎镇痛药物，为骨关节炎患者带来新的选择，并打破同类进口产品垄断，降低患者疾病负担。	
2	甲磺酸阿帕替尼	2014 年 10 月	甲磺酸阿帕替尼是全球第一个晚期胃癌口服小分子靶向药物，上市以来临床研究覆盖 20 个癌种领域，为不同癌种患者带来新的治疗方法。	
3	硫培非格司亭	2018 年 5 月	硫培非格司亭是第二代长效 G-CSF 产品，并首个获得 WHO 化学命名，同时获得了全球唯一对比短效 G-CSF 的优效研究结果，为恶性肿瘤化疗过程中中性粒细胞减少症提供了全新的治疗选择。	
4	马来酸吡咯替尼	2018 年 8 月有条件批准； 2020 年 7 月完全批准	马来酸吡咯替尼是国内首个原研抗 HER2 靶向药，也是国内首个凭借 II 期临床研究获有条件批准上市的治疗实体肿瘤的创新药。	

序号	产品名称	上市时间	产品介绍	产品图片
5	卡瑞利珠单抗	2019 年 5 月	卡瑞利珠单抗是公司自主研发并拥有知识产权的治疗用 1 类生物创新药，为人源化 PD-1 单克隆抗体，目前为获批适应症和覆盖瘤种数量领先的国产 PD-1 产品。卡瑞利珠单抗还正式许可给韩国 Crystal Genomics 公司在韩国进行开发。	
6	甲苯磺酸瑞马唑仑	2019 年 12 月	甲苯磺酸瑞马唑仑是国内首个具有自主知识产权的短效镇静催眠药。	
7	氟唑帕利	2020 年 12 月	氟唑帕利是国内首个拥有知识产权的 PARP 抑制剂，氟唑帕利创新性引入三氟甲基结构，为中国复发卵巢癌患者长期维持治疗带来全新选择。	
8	海曲泊帕乙醇胺	2021 年 6 月	海曲泊帕乙醇胺是国内首个自主研发的非肽类口服血小板生成素受体激动剂 (TPO-RA)，作为新一代 TPO-RA 药物，海曲泊帕乙醇胺在先导化合物的基础上改构升级，是中国血小板减少疾病的迭代药物。	
9	羟乙磺酸达尔西利	2021 年 12 月	羟乙磺酸达尔西利是首个中国原研、新型高选择性 CDK4/6 抑制剂，将有力推动 CDK4/6 抑制剂的应用可及性，为中国乳腺癌患者带来新的治疗选择。	

序号	产品名称	上市时间	产品介绍	产品图片
10	脯氨酸恒格列净	2021 年 12 月	脯氨酸恒格列净是中国首个自主研发的 SGLT2 抑制剂，目前还在进行与二甲双胍、DPP-IV 抑制剂复方制剂的开发，致力于为临床应用提供更加多样化的选择。	
11	瑞维鲁胺	2022 年 6 月	瑞维鲁胺是国内首个自主研发的新型雄激素受体 (AR) 抑制剂。作为全新二代 AR 抑制剂，瑞维鲁胺在药物分子结构上进行了重要创新，为患者带来更多临床获益。	
12	阿得贝利单抗	2023 年 3 月	阿得贝利单抗是人源化抗 PD-L1 单克隆抗体，是中国首个获批小细胞肺癌适应症自主研发 PD-L1 抑制剂。	
13	林普利塞	2022 年 11 月	林普利塞是公司引进的 1 类新药，由瓊黎药业研发，是一种磷脂酰肌醇 3-激酶-δ 小分子抑制剂，是我国首个高选择性 PI3Kδ 抑制剂，为复发或难治滤泡性淋巴瘤 (R/R FL) 患者带来新的治疗选择。	



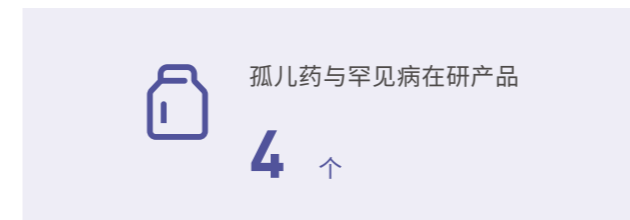
广谱抗肿瘤药物环磷酰胺胶囊获批上市

2023年1月，恒瑞医药获国家药品监督管理局核准签发的《药品注册证书》，公司环磷酰胺胶囊（25mg、50mg）被批准上市销售。该药品于2021年被纳入优先审评审批程序，本次两种规格胶囊的获批视同通过仿制药质量和疗效一致性评价，填补了国内该药物的空白。环磷酰胺胶囊适用于成人和6岁及以上的儿童，用于治疗恶性淋巴瘤。25mg的环磷酰胺口服制剂因符合儿童的生理特征和用法用量特点，将为罹患儿童成神经细胞瘤及白血病等癌症儿童带来新的治疗选择，发挥明显的临床价值。

恒瑞医药报告期内专利情况



恒瑞医药孤儿药与罕见病产品情况



保护知识产权

恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定了《关于规范发表论文和临床试验登记前审批的管理办法》《江苏恒瑞医药股份有限公司专利申请管理办法》《江苏恒瑞医药股份有限公司关于专利维持流程的管理规范》《药品商品名称命名规则》等一系列管理办法，并于本报告期内新制定了《知识产权部专利撰写及提交流程》《专利文本审阅记录表》《知识产权部业务指导记录表》，修改了《专利业务审核操作指引》和《知识产权部考核办法》，进一步规范公司知识产权管理流程，完善知识产权保护体系。



风险管理与监测

恒瑞医药亦建设完善了专利风险预判体系：在研发立项前，开展专利分析和预警工作，提前规避可能的侵权风险；在药物研发流程中，动态更新专利情况，实时开展风险分析，预警可能出现的新风险；在对外合作中，参与审核合同，保障合作伙伴与恒瑞医药各自的知识产权权益。



2022 年内部提交专利检索分析报告超

300 件

知识产权培训与交流



恒瑞医药知识产权部门全年为重要相关业务部门开展不少于 6 次综合培训，6 次检索培训，1 次国外数据保护及专利延期制度的培训。且我们以每月两次的频度开展内部案例分享，分析与日常工作高度相关、易遇到难点、争议点的知识产权操作案例，拓宽知识产权管理思路。



作为业内领先的知识产权保护践行者，我们曾作为演讲嘉宾，在 2022 年 8 月出席国家知识产权局专利复审无效部主办的“药品专利纠纷早期解决机制相关问题讨论及调研”；于 9 月参加 CPIPS2022 峰会及制药行业关于专利链接相关制度的实施反馈与案例分享座谈会（北京知识产权司法保护研究会）；11 月参加中国医药创新促进会召开的“药品数据保护制度研讨会”。此外，报告期内，我们还积极参与了中国知识产权年会及江苏省知识产权保护会组织的药品专利纠纷早期解决机制的讨论会。

强制许可

知识产权制度支撑着企业研发创新稳步前进，而强有力的专利保护能激励新药开发。在此基础上，公司亦严格遵守《中华人民共和国专利法》有关强制许可的规定，认可合理实施强制许可制度能够带来正面效果，支持建立更加完善的强制许可政策和司法审议程序，支持采用可持续的知识产权，推动创新并促进药物可及性。我们认同“认可强制许可是一种选择，而不是一种解决方案”的观点，支持为强制许可找到一个正确的平衡点，以更好地推进全球医疗可及发展。我们积极通过将自研创新药对外授权的方式，克服地理限制，让恒瑞的优质产品惠及更多海外患者。

恒瑞医药对外许可创新药项目列表

产品	合作公司	授权时间
SHR0302 片	美国 Arcutis Biotherapeutics, Inc.	2018 年 1 月
SHR1459 片	美国 TG Therapeutics, Inc.	2018 年 1 月
注射用卡瑞利珠单抗	韩国 Crystal Genomics, Inc.	2020 年 4 月
马来酸吡咯替尼片	韩国 HLB Life Science Co., Ltd.	2020 年 9 月
SHR-1701 注射液	韩国 DONG-A ST Co., Ltd.	2020 年 11 月
SHR2554 片	美国 TREELINE BIOSCIENCES, INC.	2023 年 3 月

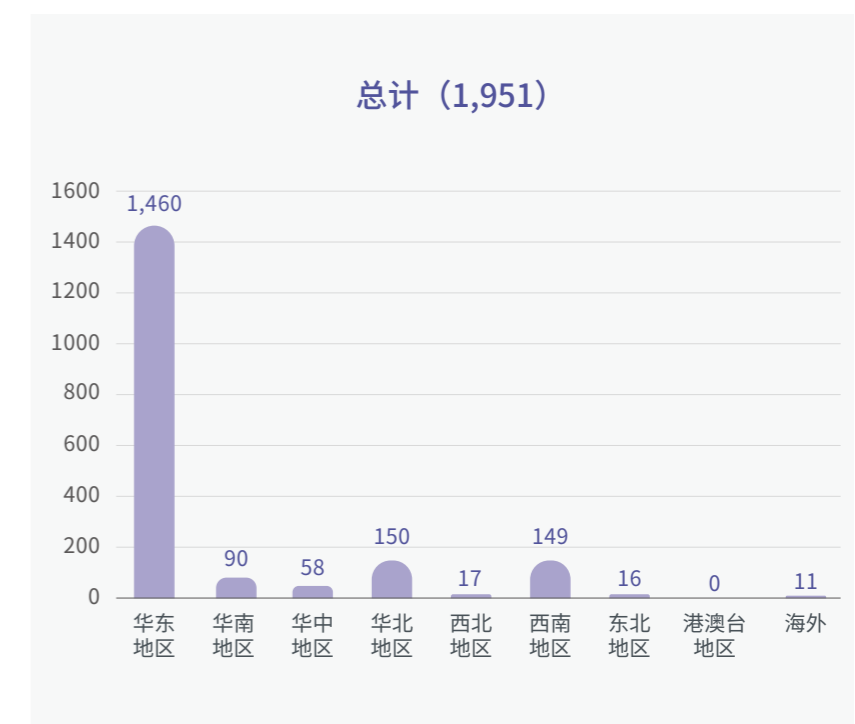
责任供应链管理

高效稳定的供应链将支持企业可持续发展，恒瑞医药建立和完善供应商管理体系，落实上下游供应链保障，致力于促进供应链绿色发展、高效发展，通过自身带动产业，努力实现共赢未来。

全面供应商管理

本报告期内，我们在原有基础上将《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药品上市后变更管理办法（试行）》《药品生产质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》的相关管理条例纳入我们的供应链管理体系。我们不断完善相关规章制度，2022 年制定并推行《产品供货保障及考核管理规定》《江苏恒瑞医药股份有限公司生产成本管理制度（试行）》《生产计划管理程序》等制度，不断夯实供应链管理的基础。

报告期末，公司供应商合计 1,951 家，按国家和地区划分的比例情况如下表所示。





信息化平台

本报告期内，公司推行了 SRM 供应商管理系统，将供应商注册准入、样品收集、现场考察、绩效考核等全生命周期管理接入统一平台，实现了绝大部分工作流程的信息化管理，极大提升了供应商管理效率。

供应商准入

恒瑞医药持续开发引入优质供应商，设立供应商准入标准，从创新研发能力、产品质量、职业健康安全、环境管理等方面对供应商的资质进行审核，建立跨部门的协作机制来确保供应商准入考察和得到综合评定，确保严格把关。

2022 年，我们针对物料类供应商，新制定了《GMP 物料供应商准入管理制度》《非 GMP 物料供应商准入管理制度》《研发定制物料供应商准入管理制度》《固定资产供应商准入管理制度》《服务类供应商准入管理制度》，进一步明确了各类重点供应商的准入原则，对关键物料准入过程中的风险进行精准识别和控制。

廉洁招采

我们坚持“阳光、公开”的采购政策，并以多方联动的采购流程规避贪污受贿风险。自本报告期起，我们将廉洁条款写入供应商合同，声明相关的举报渠道，并规定一经查实存在供方向需方人员行贿或需方人员向供方索贿的情况，需终止采购协议。2022 年，采购系统未发生违反廉洁原则的事件。



供应商考核

我们建立了一套客观、量化、科学的供应商绩效考评机制，通过跨部门的协作机制对供应商开展定期考察和不定期考察；并根据绩效考评的结果对供应商进行分级管理、升降级决定，并以供应商等级划定情况指导后续的采购下单计划。我们的考核评价维度涵盖质量、价格、供货情况、资质安环、服务行为等维度。

2022 年，我们建立了《GMP 物料供应商绩效考核管理制度》，根据物料类别和特点规定考核频次，对供应商进行日常考核，有效识别和控制供应链风险。

供应商审计

为保障供应链稳定性、降低质量安全风险，我们自主开展供应商审计，覆盖供应商范围为 98%，主要审计维度为供应商供货质量和供应商健康安全管理水平。我们规定，所有关键物料如原辅料、内包材、化工中间体等，均需要通过质量审计；非关键物料如外包材、固资、非 GMP 物料等，根据需要进行审计。



落实供应链保障

供应商培训

恒瑞医药定期组织供应商培训，对供应商进行法规、质量控制等相关知识培训，并开展技术、经验交流活动，不断促进供应商内部管理规范化和技术提升。以此不断为供应商赋能，保障源头质量稳定，真正走向产业共建、共赢。



业务稳定性

恒瑞医药通过优化供应商整合、推进成本管控、建立风险缓释与应急计划等方式保障供应链稳定性。

在供应商管理上，我们实行集中采购的机制，推进采购程序标准化，尽量减少同品类的分散采购。在成本管控上，我们设立降本增效委员会，通过商业谈判、市场调研、成本核算等方式，核定和控制采购成本，为公司赋能增效，2022 年顺利完成了既定的降本目标。



在风险缓释与应急计划方面，我们的举措主要包括以下几种：

- 将物料划分为受市场波动和安全影响的“高风险”型物料、独家供应商提供的“独家垄断”型物料和市场存在三家以上供应商且品种质量符合需求的“常规”型物料，针对不同物料制定不同的采购备货计划；
- 通过跨区域的产品生产任务调配布局，确保充分利用各地产能以满足未来市场需求；
- 在确保即时需求的前提下，对部分产品实施战略备货，对有效期较短并且发货未达预期的产品保持适当库存，应对突发药品需求、降低过期风险；
- 及时分析下游经销商库存，为计划安排提供指引，并有效降低市场信息反馈不及时造成的风险。



上述的管理举措为恒瑞医药降低供应链风险、提升业务连续性带来了积极的影响，2022 年因原材料供应导致的累计缺货次数从 2021 年的 15 次降低到仅 3 次。



推动行业共赢

恒瑞医药积极推进全球战略布局、深度参与行业共建。我们携手海内外各界伙伴，以期不断提升技术水平、促进医疗进步，共同打造开放健康、合作共赢的创新生态。

深化国际布局

恒瑞医药一直以来重视在国际市场的布局，我们将拓展发展中国家业务和进入新兴市场视为公司国际化战略重点之一。过去一年内，我们积极拓展东南亚、拉美、俄罗斯等新兴市场，继续深入欧美发达国家市场，期望能够帮助全世界的患者以合理的价格获取、并且安全地使用我们的优质产品。

我们在进入的每一个国家市场均遵守当地的合规标准与市场指导，在定价方面充分考虑当地经济发展水平，在合理范围内尽可能降低价格，力求为全球患者提供高质量且可负担的药品。

我们正积极推进恒瑞医药国际化进程，尤其是拓展在新兴市场的战略优势。在打入国际市场之初，我们的创新药已拥有多年研发与应用的产品力加持；在进入新市场后，我们注重当地市场调研和挖掘匹配真正有需求的产品；此外，我们在国际市场上一直秉持长期、开放、共赢的合作态度，与国际一流制药企业建立了良好的伙伴关系。我们积极与俄罗斯、中东的伙伴合作推广恒瑞医药已在中国上市销售的创新药；我们也正积极筹备在新加坡成立



子公司，让恒瑞医药的创新药和已取得欧美市场批准的仿制药产品得以辐射到整个东南亚市场；此外，我们的分公司与控股公司也已进驻美国、德国、日本等，在当地开展注册、准入、临床合作等工作。

截至本报告期末，我们的产品已进入 40 余个国家。其中发达国家市场以美国、加拿大、澳大利亚、英国、德国为主，新兴市场以俄罗斯、沙特、哈萨克斯坦、哥伦比亚、委内瑞拉、印度、巴基斯坦、洪都拉斯、菲律宾、南非、孟加拉、玻利维亚、厄瓜多尔、摩尔多瓦、阿联酋等为代表。

深耕行业贡献

恒瑞医药积极承担医药行业责任、努力起到引领作用，在我们所专注的优势领域担任好专家角色，促进行业标准制定不断完善、促进学科建设边界不断拓展。



参与国家药监局组织的GMP指南修订工作

2022年，由恒瑞医药组织起草《江苏省集团内药品生产企业间提供检验服务的管理与审计指南》，并针对省内21家药企及省市药监部门反馈的意见进行了修订。此指南的颁布将有利于通过集团化管理提高药品生产企业的工作效率，降低检验成本。此外，我们组织起草GMP评估指南，帮助江苏省药监局建立对所监管企业的评估机制，协助根据评估结果制定符合性检查需求。



在第25届全国临床肿瘤学大会主办五大主题卫星会，引领前沿治疗创新探讨

2022年11月，第25届全国临床肿瘤学大会暨2022年中国临床肿瘤学会（CSCO）学术年会以“肿瘤学术周”的形式线上线下同步召开。

恒瑞医药在本届年会中设立与主办“肝癌”“前列腺癌”“血液肿瘤”“肺癌”“食管癌”五大主题卫星会，邀请众多国内肿瘤领域权威专家分享多个癌种的治疗方法前沿进展。各方专家的精彩探讨提出了肿瘤学领域的治疗方案发展方向，我们期望通过更多这样的场景促进行业共建，为患者带去福音。

瑞维鲁胺 (SHR3680) 研发历程

2012.05	2012.07	2012.09	2014.01
2014.02	2015.09	2014.02	
2018.05	2021.07	2021.10.28	2022.6.28

董柏君 教授
上海交通大学医学院附属仁济医院

王 颖 教授
中国医学科学院肿瘤医院深圳医院

中国肿瘤学ORR达20.2%，对比化疗提高了2倍，mDOR达7.4m，延长1.2倍

肿瘤领域权威专家进行学术分享



04

恒于人本 鼓励绽放精彩

作为一家创新型国际化制药企业，恒瑞医药始终坚持“人才是第一资源”和“以贡献者为本”的理念，尊重人才价值。公司持续推进创新、国际化人才布局，在吸引培养人才、保持组织活力、保障员工健康等方面不断投入，让人才实现自我价值，并与公司共同发展成长。





注重多元雇佣

员工雇佣

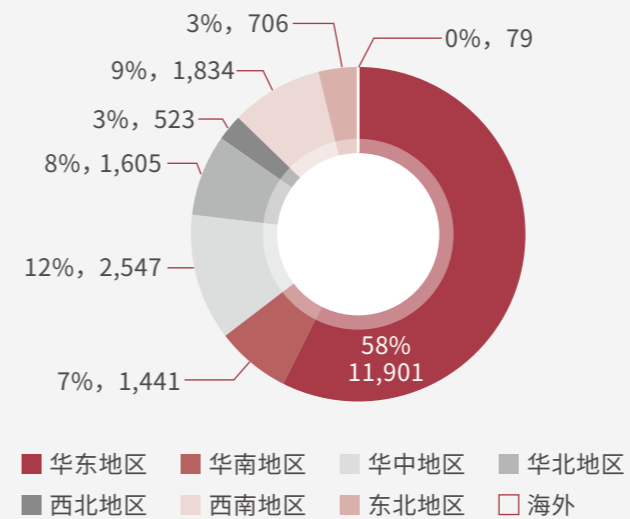
恒瑞医药严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《劳动者权益保障法》《禁止使用童工规定》《国务院关于职工工作时间的规定》等法律法规，本着公开、公平、公正的原则，以《员工手册》为纲领，通过制定《入职管理制度》《员工调整管理制度》《离职管理制度》等全流程制度规范，切实保障劳工权益、确保合法合规雇佣。截至报告期末，恒瑞医药员工雇佣情况见下表。

2022 年恒瑞医药员工雇佣情况

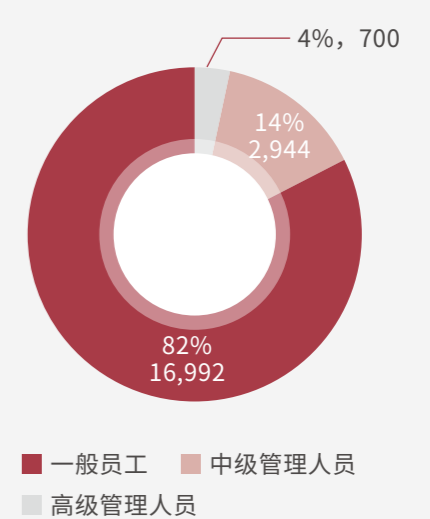
指标	单位	2022 年
员工总人数	人	20,636
女性员工总人数	人	8,867
女性员工比例	%	43.0
少数民族员工总人数	人	492
少数民族员工比例	%	2.4
董事会女性比例	%	11.0
公司高管人数	人	13
女性高管人数	人	3
女性高管比例	%	23.1
女性高管三年平均比例	%	23.0
管理者（经理及以上）人数	人	3,644
女性管理者（经理及以上）人数	人	1,516
女性管理者（经理及以上）比例	%	41.6
平均每位员工创造的年利润	元	189,296
员工年度流失率	%	23.6

按类别划分员工情况

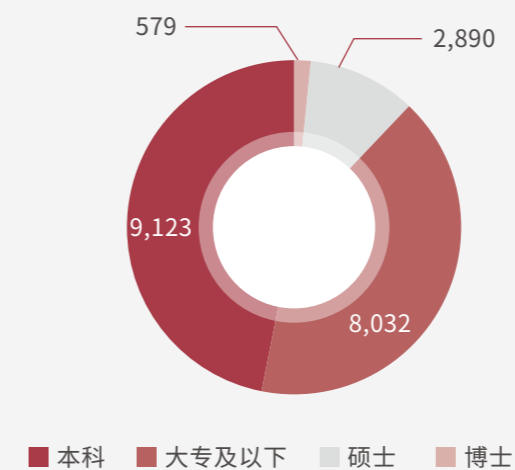
按地区划分员工人数（人）



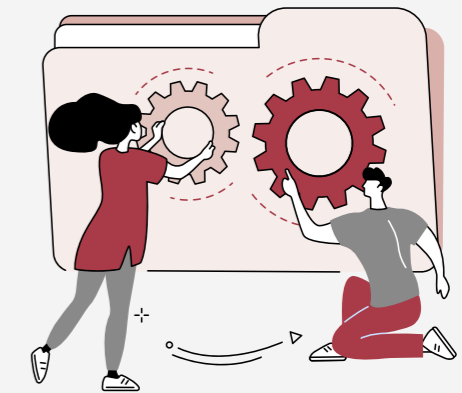
按职级划分员工人数（人）



教育程度类别（人）



附注：缺少 12 人教育程度信息，原因为受 GDPR 约束，部分国外员工未提供相关信息。



恒瑞医药 2022 年人力资源重要奖项

杰出雇主调研机构 (Top Employers Institute)

“中国杰出雇主”认证



全球雇主品牌调查机构优兴咨询 (Universum)

中国最具吸引力雇主 TOP100



医药行业最受欢迎雇主 TOP2



医药学科学子心中最受欢迎雇主 TOP2



思齐圈、医脉同道

2021 中国医药年度人才品牌



平等多元

公司在招聘环节加强对应聘人的背景调查，杜绝使用童工及其他强制性劳动。公司在《员工手册》中明确声明提供平等工作机会的立场，在雇佣过程中禁止任何带有歧视性的言行与判断，包括但不限于民族、种族、肤色、性别、宗教与年龄，为员工营造平等公正、多元包容的职场环境。2022 年，公司继续深化平等多元的企业文化建设工作，以提升员工归属感为工作目标，将保障员工平等机会、实现员工多元化发展的准则融入人才培养、员工激励及人文关怀等各个方面。

支持人才发展

恒瑞医药坚持“人才是第一资源”和“以贡献者为本”的理念，围绕创新和国际化战略完善人才规划，为员工提供公平、多元、广阔的发展平台。

薪酬激励

恒瑞医药依据国家相关法律法规，建立由固定工资及浮动工资组成的薪酬结构，其中浮动工资与公司及个人绩效挂钩，培育员工主人翁意识，激发员工工作积极性，推动组织效能提升。



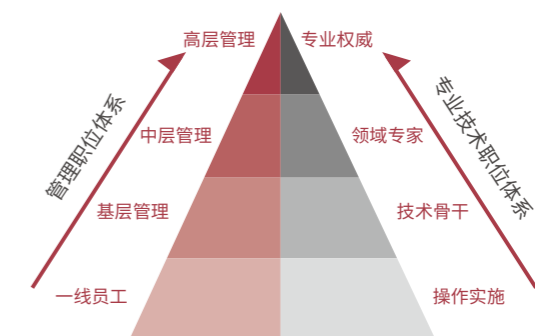
公司制定了严格的《绩效考核管理制度》，并不断优化绩效考核工作的规范性与科学性。2022 年，公司开发了民主测评工具以更好地倾听员工声音，同时成立绩效考核小组以拓展考核维度，持续完善以价值贡献为导向的绩效考核管理制度。

此外，公司还推出了短期现金激励与长期股权激励相结合的激励计划，促进公司关键岗位人才保留，为公司长期稳健发展提供坚实的人才保障。2022 年，公司股东大会审议通过了《关于〈江苏恒瑞医药股份有限公司 2022 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈江苏恒瑞医药股份有限公司 2022 年员工持股计划管理办法〉的议案》，通过实施员工持股计划，完善员工长效激励机制，加强员工对公司的归属感与认同感。

员工发展

恒瑞医药已建立完善的员工晋升体系，秉持标准明确、流程公开、主观及客观评价相结合的原则，从岗位梳理、晋升晋级、降级免职、工作流程等各方面全面规范人才的选拔与任用。

公司不断加强内部人才的培养与发展，充分支持员工内部轮岗和转岗，为员工提供管理和技术等多元化职业发展路径。



专业技术职位体系细分为：

- 研发类别
- 营销类别
- 生产类别
- 职能类别

公司充分支持全体员工（包括全职员工、兼职员工以及临时工）进行学历提升与专业资质认证，每年根据政府有关部门的通知，组织员工开展专业技术资格认定工作及继续教育。同时，公司及各地子公司根据所在地区政府的人才政策情况，制定每年的人才申报计划，结合员工自身情况，协助完成国家级、省级、市级和区级的创新创业人才、产业菁英人才、海外引进人才等资质认证的申报工作。

特种作业专业技术资格认定项目

公司高度重视安全生产，针对电工、危化品安全管理、高处作业、起重机械指挥等特种作业，面向全体专业作业人员，每年组织参加特种作业专业资格认证与复审。报告期内，共有 306 名员工获得由国家市场监督管理总局、江苏省应急管理厅等颁发的专业技术认证。

针对员工取得与本职岗位相关的大学专科及以上学历、职业技术等级晋升或专业技术职称，公司给予专项教育补贴。报告期内，公司开展了会计专业技术人员继续教育、特种作业专业技术资格认定、人才资质认证等项目。此外，公司持续完善人才梯队建设，通过储备博士生、校招管培生等人才培养项目，打造适应公司发展道路的专业技术型和管理型人才。

西交利物浦大学联合培养项目

公司与西交利物浦大学合作，开展硕士/博士联合培养项目。截至报告期末，项目已招收博士3名及硕士3名。联合培养项目为员工提供学历提升的机会，对于公司人才培养及员工激励保留具有重要意义。

“恒星计划”校招管培生项目

2022年，公司首次推出校招管培生项目——“恒星计划”。作为恒瑞医药人才战略的重要一环，“恒星计划”将为公司培养一批懂经营、善管理的优秀核心骨干，长期支撑公司战略及业务发展。项目为每一位管培生量身定制培养方案，通过导师带教、轮岗实践、系统化培养以及挑战性项目的历练，助力管培生成为具有全局思维的新生代核心人才。

员工培训

恒瑞医药关注人才培养，通过各类专业化、科学化的人才培养项目，赋能人才、提升组织活力，助力企业与员工持续发展。

针对应届大学生新人、基层员工、储备人才、技术骨干、新晋干部、核心管理者等不同人群，公司设计了各类培训课程，以帮助各级员工全方位能力提升。

合规培训

- 通过公司线上学习平台定期向全体员工推送商业道德、反腐倡廉、责任营销等合规培训且强制完成学习，提升全体员工合规意识

通用力培训

- 结合年初员工调研结果及实际业务需求，开展面向全员的规划管理、沟通表达、办公软件操作等通用技能提升课程

专业技能培训

- 不同业务部门从法律法规、专业技能、质量管理、职业安全、行业创新等不同层面开展专业技能提升培训。同时，公司定期邀请外部专家权威授课，提升培训品质

领导力培训

- 针对管理、技术两大体系不同层级的员工，匹配不同等级的领导力课程，从团队管理、绩效管理、团队赋能等多角度实现资源覆盖

注重员工关怀

恒瑞医药从多维度开展员工关怀工作，通过高效的员工沟通、多样的员工福利及丰富的员工活动，持续提升员工归属感与满意度。

员工沟通

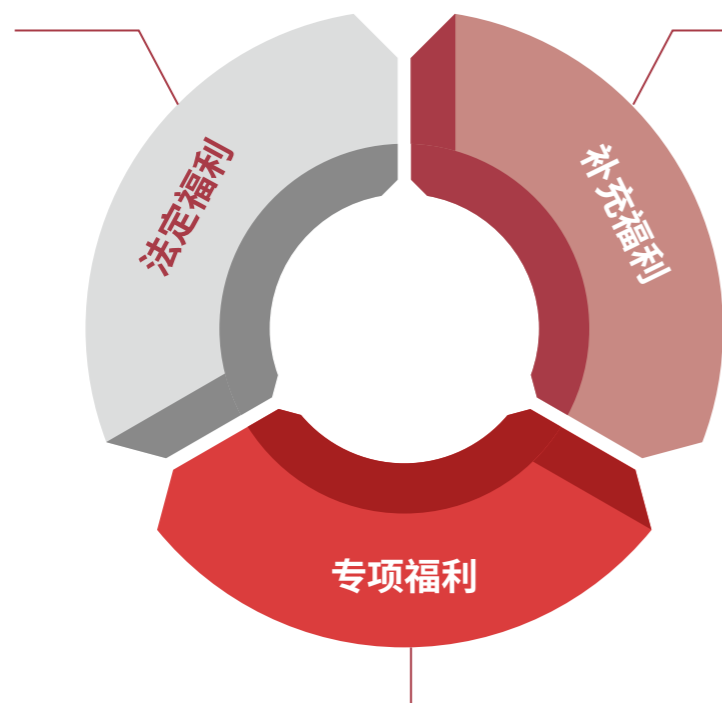
恒瑞医药尊重员工结社自由，依据《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《中华人民共和国劳动法》等法律法规设立党群工会，公司工会涵盖工人、技术管理人员、领导干部、党员、团员、青年员工、女性员工等各类别职工代表。2022 年，公司共召开三次职工代表大会，会议讨论并通过了《江苏恒瑞医药股份有限公司考勤管理制度》等与员工权益息息相关的公司重大改革方案与重要规章制度，全面保障员工参与企业改革与发展的民主权利。

公司制定了《恒瑞医药员工意见反馈及申诉管理制度》，并搭建了员工热线、合规热线、总经理邮箱、企业微信、调研问卷等多元员工沟通渠道，鼓励员工积极沟通，对公司发展与建设提出建议。

员工福利

公司心系员工福祉，在保障员工法定福利的同时，亦增设公司补充福利与专项福利，持续完善员工福利待遇。

- 法定节假日
- 法定假期
- 属地化社保缴纳
- 住房公积金
-



- 节日慰问
- 生日慰问
- 年度体检
- 年度调薪
- 居家办公假
- 大病救助
- 高温补贴
-

- 补充商业保险
- 职称补贴
- 生育慰问
- 奖学金 / 助学金
- 住房补贴
- 妇科检查
- 住院慰问
-



女性员工福利

恒瑞医药积极响应国家政策，严格遵守《女职工劳动保护特别规定》《江苏省职工生育保险规定》等行政法规，保障女性职工的各项福利，推动平等的职场环境建设。公司坚决维护女性员工享受带薪婚嫁、产假、哺乳假等法定假期的权利，并为其提供母婴室、女性健康体检等附加福利。2022 年，公司延长了产假与育儿假天数并上调生育慰问金，给予女性员工充分关爱。

人文关爱

恒瑞医药注重员工工作与生活的平衡，提倡“快乐工作，快乐生活”的理念，通过组织各类员工活动，营造友爱的工作环境。

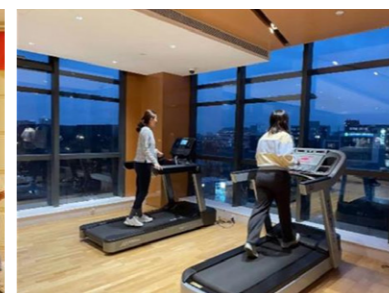
公司已设立羽毛球、篮球、乒乓球、桌游、游泳、声乐、瑜伽等 12 个兴趣协会，鼓励员工在工作之余，积极参与各类文体活动，劳逸结合。2022 年，各协会相继开展了气排球、篮球、游泳、桌游等各类活动与比赛，覆盖职工逾 2,000 人次，丰富了员工的业余生活。



首届职工气排球大赛



2022 年青年论坛



员工健身房



员工篮球比赛

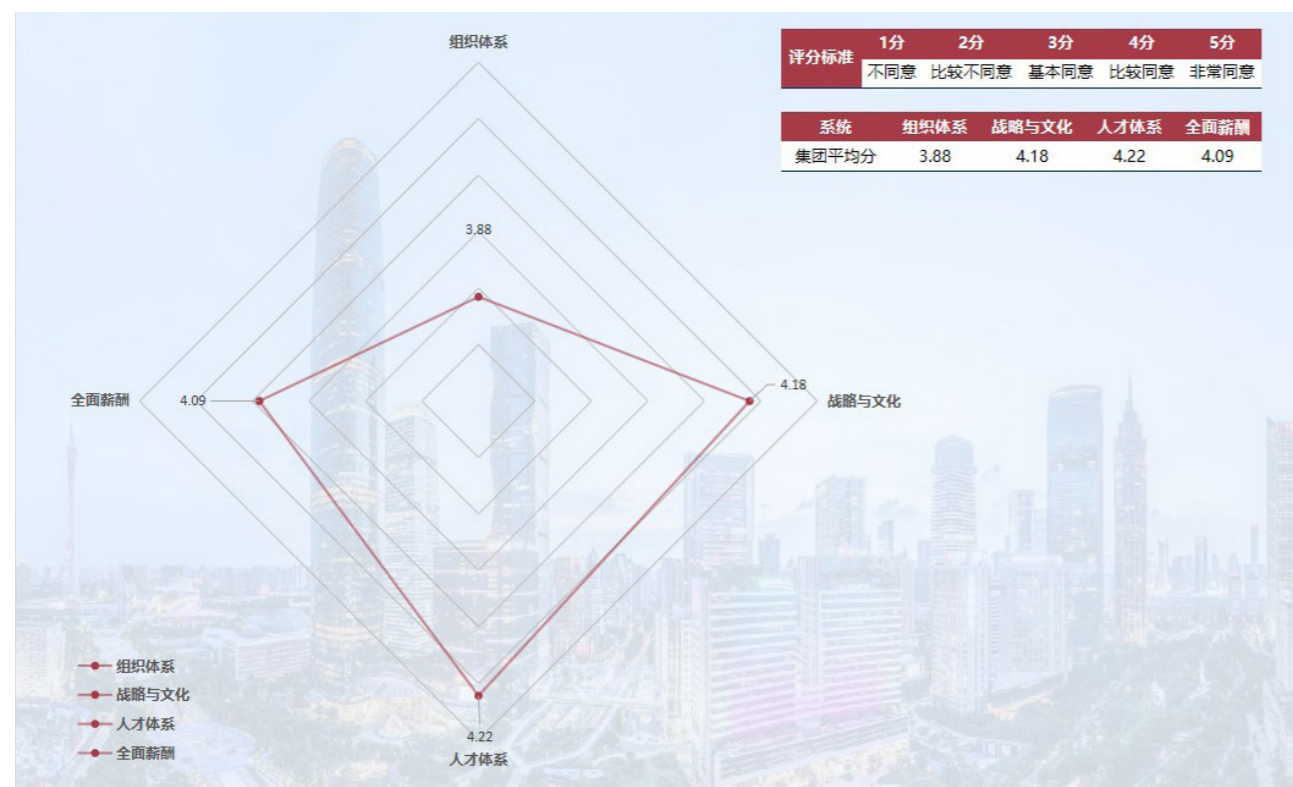
每年母亲节、中秋节或儿童节期间，公司邀请员工父母、子女共同开展家庭日集体活动。2022 年，公司组织“粽情恒瑞 品味端午”“共度中秋，我在他乡挺好的”等节日主题活动并送上节日慰问，让员工充分感受节日氛围与公司关爱。



丰富多彩的节日活动与节日慰问

员工敬业度

2022 年，公司以问卷调研与关键人员访谈相结合的形式，从战略文化、组织体系、人才体系、全面薪酬四大维度，开展员工敬业度调查。此次调研共回收问卷 2,765 份，员工敬业度得分为 4.09 分（满分 5 分）。



2022 年恒瑞医药员工敬业度调查情况

针对敬业度调研中识别的工作与审批流程繁琐、办事效率欠佳、平台信息化程度不够等问题，公司成立数字化转型综合协调工作小组，在 2022 年搭建了人力资源、业务流程管理、培训考试等各类数字化系统，助力公司提升员工敬业度表现，实现公司高效运营。

保障健康安全

恒瑞医药坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，持续推进安全生产达标建设，不断提升安全生产管理水平，大力开展形式多样的安全文化活动，努力营造良好的安全文化氛围，夯实安全文化基础，切实保障员工的身体健康和生命安全，确保公司生产经营稳定有序。

安全管理体系

恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，制定《生产安全事故管理办法》《职业健康管理制度》《特种设备安全监督管理规定》《生物安全管理制度》等内部管理制度，建立了完善的安全生产管理体系。公司全面压实压紧安全生产责任，全面排查整治薄弱环节和潜在隐患，狠抓安全生产各项措施落实，提高全员安全意识和应急处置能力，切实提升安全生产管理水平。截至本报告披露日，公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系再认证。



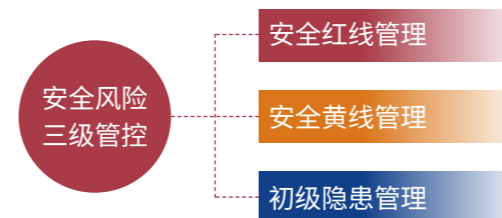
ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

此外，公司严控承包商准入，不断强化承包商现场安全管理，建立健全承包商管理制度，严格落实施工作业安全措施，有效控制风险、消除隐患。同时，公司深入开展承包商培训，培育承包商员工的安全能力和意识，有效提升承包商安全管理水平，筑牢承包商安全管理防线。

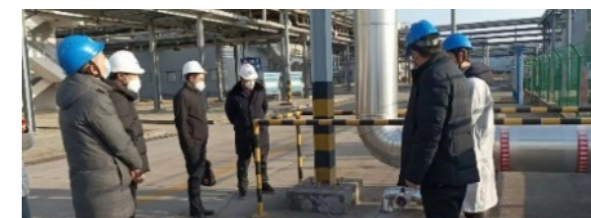
安全管理

恒瑞严格落实安全生产责任制，逐级签订安全生产责任书，并严格执行安全生产奖惩考核机制，将员工履责情况纳入述职考核体系。

公司秉持“关口前移、源头管控、预防为主、综合治理”的原则，持续推进安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防管理体系建设，强化源头控制，逐级分解安全责任，实现安全风险可控、在控。公司根据各厂区实际生产情况及季节性特点，开展安全巡查、专家隐患排查等多种形式的安全检查，采取切实措施堵塞各类安全漏洞，筑牢安全防线。



安全风险分级管控



安全巡查

此外，为进一步提升安全管理水平，公司各厂区持续推进安全生产标准化达标建设工作。报告期内，恒瑞医药未发生重大安全事故。

职业健康

公司高度重视员工健康，每年组织职业健康体检与女职工健康检查，各厂区按照法定要求定期开展职业病危害因素监测工作，持续健全员工健康监护档案。

2022 年，为进一步加强员工的健康关怀，公司将高血压、糖尿病、心脑血管疾病等基础病纳入员工健康监护档案，并在各厂区设置自助血压检测站。同时，公司定期邀请外部专家对员工开展职业卫生、基础疾病等方面的健康培训，提升员工健康防护能力，做好员工健康的守护人。

安全文化建设

2022 年，恒瑞医药组织开展“安全生产月”“消防安全月”“隐患排查月”等各类安全文化建设活动，通过培训、竞赛、演练、分享会等丰富多样的活动形式，营造人人学习安全知识、人人提高安全意识的文化氛围。



常态化安全培训

公司定期对全体员工开展安全知识教育培训，针对法律法规、行业标准、近期安全隐患、职业健康及交通安全等议题开展重点宣贯。同时，为检验员工安全意识提升情况，公司进行了“安全答题”测评、EHS知识理论考试等多次考核，推进安全生产责任的落实。



常态化安全培训



“安全生产月”重点宣导

2022 年“安全生产月”期间，公司组织举办了多场安全知识竞赛及安全技能竞赛，向员工宣导安全生产法规、职业健康知识、应急处置措施及自救互救方法，强化员工安全意识。



“安全生产月”活动

此外，公司还举办了安全生产“大家谈”学习交流会、安全员社交媒体直播宣讲、安全月有奖答题、安全月专刊等丰富多样的活动，以寓教于乐的方式引导广大员工对安全知识的进一步掌握，切实推动公司安全文化建设。



全面应急演练

为提升公司应急反应机制，公司每年制定应急演练培训计划，并依据演练成果持续优化公司安全风险应急预案。

2022 年，公司组织开展了消防疏散、化学品泄漏、应急救护、特种设备、有限空间事故、防汛防台、防高温中暑等多项应急演练，全方位提升员工应急处置能力。



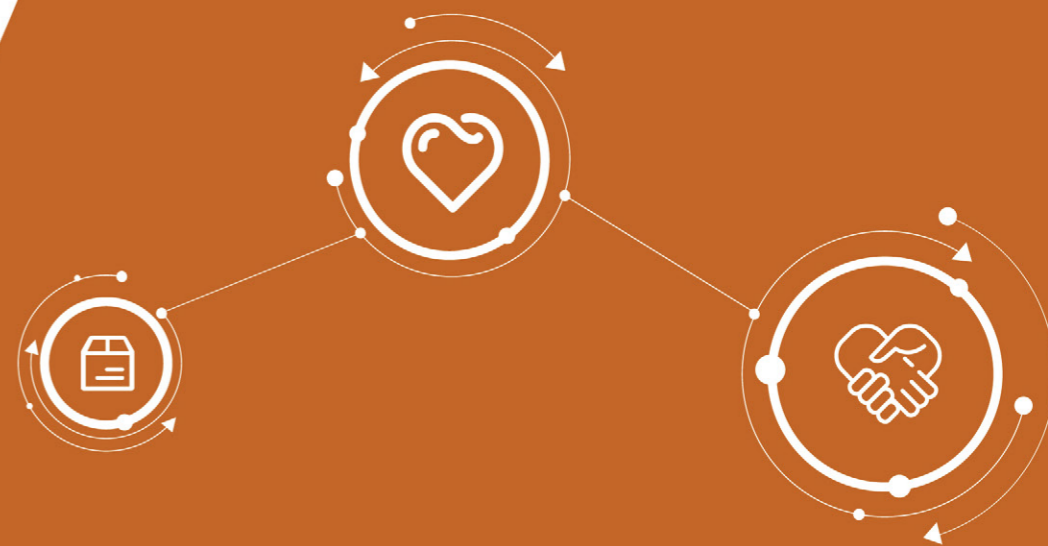
应急演练



05

恒于奉献 引领健康美好

恒瑞医药始终牢记“企业公民”的社会责任，凭借在医药健康领域的专业优势，积极参与普惠医疗及各类社会公益事业。公司聚焦医疗基础建设及教育振兴，专注于以患者为中心的公益项目，造福更多患者，引领健康生活。





促进医疗可及

恒瑞医药秉持以患者为中心的理念，践行创新和国际化双轮驱动发展战略，促进全球医疗可及。

践行普惠医疗

恒瑞医药支持《TRIPS 与公共健康多哈宣言》中以保护公共健康为目的对相关药品实施强制许可的条款，严格遵循《中华人民共和国专利法》中有关强制许可的规定，支持建立更加完善的强制许可政策及司法审议程序，推动促进药品可及性。公司以负责任、可持续的准则处理公司知识产权，支持药品专利池等各类处理知识产权的创新解决方案，支持通过知识产权许可加速临床需求未被满足的创新研究。

公司董事会已将普惠医疗事宜纳入决策范围，并通过战略委员会监督普惠医疗工作的开展。战略委员会作为 ESG 工作的治理层，负责提议、评估公司普惠医疗战略规划，监察普惠医疗相关政策及计划实施情况，并向董事会汇报公司各项普惠医疗事宜；针对分子公司设立、贸易出口、产品注册等重大战略与投资决策，战略委员会充分考量普惠医疗因素，以期公司产品辐射更多国家与地区，造福更多人群。公司普惠医疗、商务拓展、国际化业务、知识产权等相关责任部门各司其职，保障公司新兴市场拓展、医保准入、专利许可、政府合作、公共卫生水平提升等普惠医疗工作平稳、高效推进。

报告期内，公司多次参加国家商务部、中国医保商会等举办的座谈讨论，对普惠医疗、药品一般性竞争及医药贸易出口政策提出相关建议。

国内市场，医保惠民

恒瑞医药充分支持医保惠民，坚持以医药创新守护公众健康。随着《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2022 年）》的发布，截至本报告期末，恒瑞医药共有 93 款产品被纳入国家医保药品目录，其中公司当时已上市的 11 款创新药全部进入医保，进一步提升药品可及性和可负担性，让更多新药、好药更好地造福患者。

国际市场，公平定价

在海外市场布局与拓展的过程中，恒瑞医药充分考量不同国家 / 地区经济发展与医疗水平的差异，针对注射用环磷酰胺、白蛋白紫杉醇等抗肿瘤药物，推行公平定价原则，为更多发展中及中低收入国家 / 地区提供高质量、可负担的药品。

贡献健康中国

恒瑞医药始终秉持着“源自中国，服务中国”的核心指导理念，积极响应国家《“健康中国 2030”规划纲要》，以实际行动助力健康中国建设。



“千院万医”，推动基层医疗工作者能力提升

2022 年，恒瑞医药携手友成基金会发起“千院万医”健康建设项目，致力于帮助千家中国中西部县级医疗机构、近百万名基层医疗工作者能力提升。同时，公司还发起“千万关爱”健康公益项目，为中西部地区女性、留守儿童、老年人等难以获得充足医疗资源的人群，提供义诊服务。



热心资助，聚焦科研创新与人才发展

为搭建全国药学领域高水平科研交流平台，进一步提升医院药师的临床与科研水平，促进药学可持续发展，恒瑞医药联合中华医学会临床药学会及中国药学会医院药学专委会，建立了全国药学科研究与人才培养专项资助基金。2022 年，累计设立了 65 项科研基金专项，切实推动临床药学科建设。

此外，公司 2022 年捐赠及支持了由中华国际医学交流基金会、《中华糖尿病杂志》发起的“医路恒睿·糖尿病代谢科研基金”，旨在促进代谢疾病的综合性治疗发展科研进步，进一步提升中国医生在糖尿病等内分泌代谢疾病领域的科研学术能力。



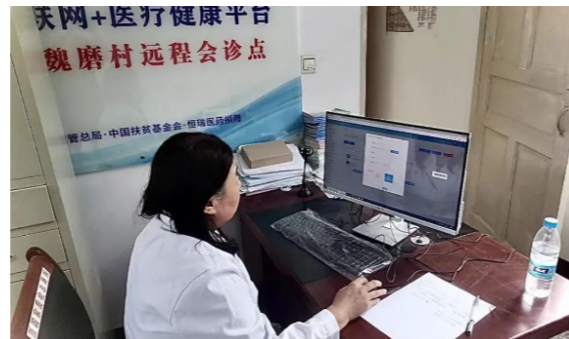


“健康帮扶”，助力乡村振兴，享受更优医疗资源

恒瑞医药集团向中国乡村发展基金会捐赠 3,000 万元，用于定向支持“健康帮扶”项目。通过基层医疗工作者培训与技能提升、智能医疗设备捐赠、互联网远程会诊搭建等一系列举措，切实帮助交通不便的乡村振兴重点帮扶县搭建医疗服务网络，筑牢人民群众的健康防线。截至目前，第一批位于甘肃省积石山县、渭源县、礼县三县的项目已全部完成。



村民使用捐助的智能医疗设备



甘肃省礼县魏磨村远程会诊点

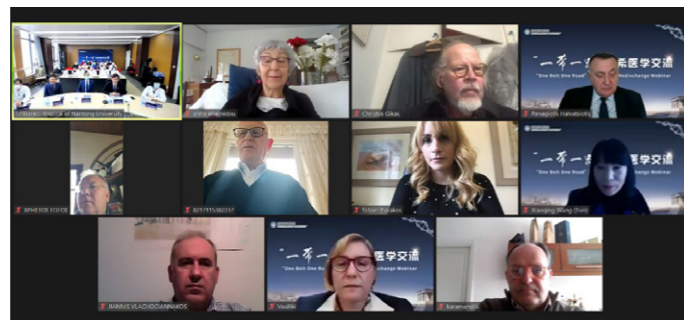
开展国际合作

作为一家国际化制药集团，汇智全球是恒瑞医药的重要发展战略。公司充分利用自身国际化布局优势，推动产学研用各方交流合作，促进全球药品可及性及医药学科共同发展。



“一带一路”中希医学交流会

2022 年，恒瑞医药与希腊雅典拉菲娜市政府卫生健康部、希腊雅典医学会达成合作并开展首期医学交流会，帮助南通大学附属医院与希腊大都会医院、Elpis 雅典总医院在院管理、学科建设等层面开展学术交流。在“一带一路”倡议下，恒瑞医药将继续携手多方合作伙伴，共同打造“医路同心的健康丝绸之路”。



中希医学交流会



甘肃省肿瘤医院-日本国立癌症研究中心中央医院学术交流会

2022 年，由恒瑞医药牵头的甘肃省肿瘤医院与日本国立癌症研究中心中央医院“医路领航”首期学术交流会顺利召开。会议期间，双方就头颈肿瘤等热点医药领域议题开展交流分享，并协议搭建常态化交流平台，为后续学科交流、科研合作及人才培养奠定坚实基础。

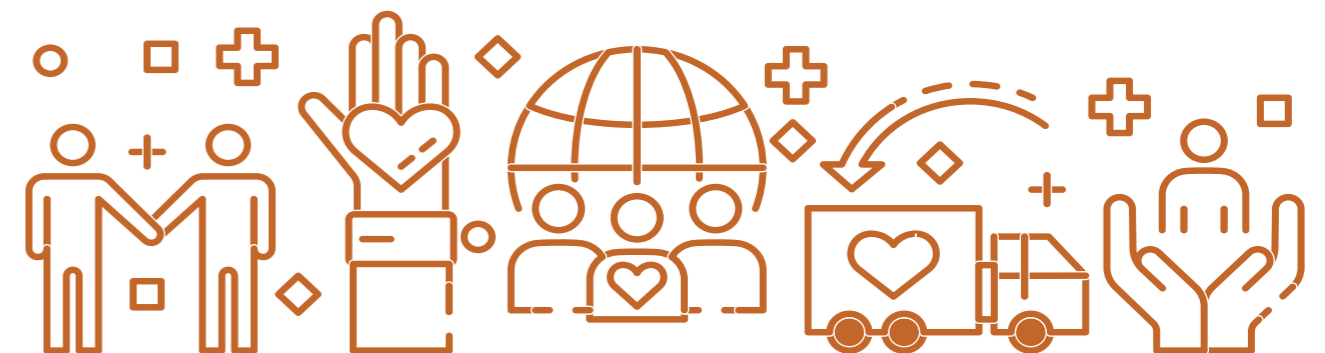
此外，公司高度重视发展中国家药品可及性与可负担性，充分考量当地市场经济与医疗水平现状，开展药品出口与援助工作。面对南美市场大规模短缺顺阿曲库铵注射液，公司向巴西低价出口超 300 万支顺阿曲库铵注射液，极大程度上缓解了当地用药危机。2022 年，公司还与委内瑞拉达成吸入用七氟烷制剂援助项目，帮助当地市场以更稳定的渠道、更合理的价格获得麻醉用药。

共享健康生活

围绕《“健康中国 2030”规划纲要》，恒瑞医药积极开展临床医学公益项目，通过患者关爱、疾病科普、药品捐赠等多元形式，服务人民健康福祉，助力健康中国建设。

患者关爱

公司依托在抗肿瘤药物研发推广方面的丰富经验和科研优势，积极投身抗癌公益行动。公司中央市场部下设患者教育与服务团队，联合各地权威专家、行业协会、患者组织及媒体伙伴，关爱、教育癌症患者及其家属。





“全力去爱”患者关爱公益品牌

恒瑞医药创立了“全力去爱”患者关爱公益品牌，通过持续投入，帮助患者家庭树立抗癌信心，重塑生命之美。2022 年，“全力去爱”公益品牌支持开展了“全力去爱-五整生”康复沙龙、“在这里遇见力量”乳腺健康科普工作坊暨“全力去爱-粉红陪伴计划”等患者关爱项目，传递乳腺癌早筛早诊和规范治疗的核心知识要点，倡导患者关注精神心理康复，为提升我国乳腺癌患者的 5 年生存率、改善患者生命质量做出恒瑞贡献。

凭借在肿瘤防治科普领域的持续贡献，以及在践行企业社会责任方面的突出表现，“全力去爱”患者关爱公益品牌荣获第十二届公益节“2022 年度公益践行奖”和“公益项目奖”两项大奖。



“在这里遇见力量”乳腺健康科普工作坊暨“全力去爱-粉红陪伴计划”



第十二届公益节获奖殊荣



疾病科普教育

公司重视疾病预防与教育，在微信公众号等社交媒体平台以科普文章、科普漫画、视频讲座等丰富多样的形式，定期传递女性健康、肿瘤治疗、糖尿病等疾病领域的知识科普，致力于提升民众健康意识。



世界癌症日肿瘤防治专题科普



疾病科普漫画

药品捐赠

恒瑞医药积极响应国家乡村振兴工作，结合自身产业优势，为医疗资源短缺地区有经济困难的患者提供帮扶。

公司积极参与由援助西藏发展基金会发起的“西藏人人健康”公益项目，支持藏区长效化体检及专业化诊疗建设，促进西藏自治区卫生健康事业发展。2022 年，公司捐赠药品克拉霉素缓释片 5,000 盒（每盒规格为 0.5 克 *7 片），用于项目义诊活动。

践行社会责任

恒瑞医药积极履行社会责任，专注于国家健康及教育事业发展与建设，充分发挥自身在医药和医疗健康产业方面的优势，通过多种举措，踊跃投身社会公益。报告期内，公司共有 850 名员工累计参与了 3,000 小时志愿服务。



公司参与志愿服务员工共有

850 名



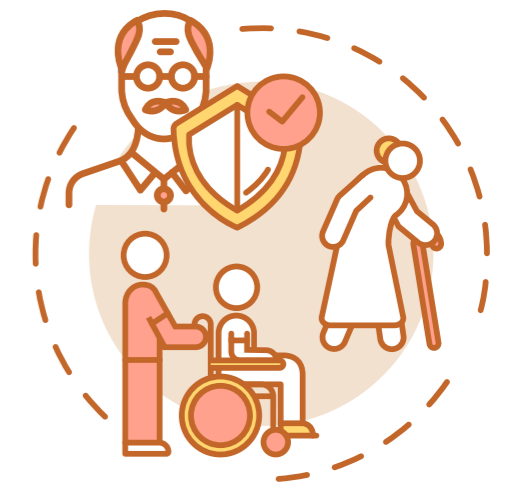
公司员工累计参与志愿服务

3,000 小时

助力教育

恒瑞医药深知教育在国家富强、社会进步中发挥着基础性、先导性的作用，积极投身于教育振兴事业。公司发起“赣榆区教育发展基金会六年捐赠计划”，以提升江苏省连云港市赣榆区基础教育建设。

此外，公司全力支持医药科研、管理等各领域青年人才教育与发展，通过储备博士生、“恒星计划”校招管培生等项目与多所高校开展合作，持续为中国医药行业输送高素质人才。



抗疫救灾

2022 年 3 月，连云港突发疫情后，公司迅速行动，投入大量资源和精力助力疫情防控。3 月 19 日，公司向连云港市经济技术开发区红十字会捐赠 200 万元专项资金，用于支持全市疫情防控工作。11 月 21 日，公司向连云港市新东街道办事处和浦河社区捐赠 10 间核酸检测房及配套物资，助力改善医护人员开展核酸采样的工作环境，从而进一步保障核酸采样工作的效率和质量，更好服务疫情防控大局。

2022 年 4 月，长三角医药创新发展联盟举行抗疫物资捐赠仪式，部分理事单位联合物流运输、医疗防护用品领域企业向上海捐赠近 1,000 万元的抗疫物资，共助上海疫情防控。其中公司捐赠了 300 万元物资，包括一次性医用丁腈手套 2,000 多万只、医用口罩 1,000 多万只、喷雾型医用酒精及凝胶型消毒液 60 万瓶、隔离面罩 1 万片等。此外，上海疫情发生后，公司积极落实主体责任，加强企业自身管控，并通过与上海医药联合成立的“尚远爱心公益”专项基金专门向上海市慈善基金会捐赠 200 万元，用于采购抗疫物资，援助上海的方舱医院等亟需物资的场所。

公司捐赠了物资
300 万元

包括一次性医用丁腈手套
2,000 多万只

医用口罩
1,000 多万只

喷雾型医用酒精及凝胶型
消毒液
60 万瓶

隔离面罩
1 万片



抗疫捐赠

2022 年，随着新冠疫情防控进入新阶段，退热、止咳等常用药的市场需求激增。公司全力扩大布洛芬、氨溴索、对乙酰氨基酚注射液等重点药品的产能，多措并举保障药品供应与价格稳定，并获得国家工业和信息化部点名表扬与慰问。

中华人民共和国工业和信息化部 慰问信

江苏恒瑞医药股份有限公司：

律回春晖渐，万象始更新。值此癸卯兔年来临之际，工业和信息化部向贵公司（企业）为医疗物资保供作出的贡献表示衷心的感谢，向奋战在医疗物资生产供应一线的公司员工致以诚挚的慰问！

2022 年 12 月中旬以来，部分重点医疗物资出现供应紧张。贵公司闻令而动，迎难而上，克服困难，迅速稳产达产，努力增产扩产。大家加班加点，不辞辛劳，全力做好布洛芬混悬液生产供应，有力保障防控需求，彰显责任担当。新的一年，希望贵公司慎终如始，再接再厉，继续做好布洛芬混悬液生产供应工作。让我们共同努力，为打赢医疗物资保供攻坚战作出更大贡献。

衷心祝贵公司全体员工新春快乐、身体健康、阖家幸福、万事如意！

工业和信息化部运行局
2023 年 1 月 19 日

抄送：江苏省工业和信息化厅

工信部慰问信

适用的主要法律法规清单

章节名称	法律法规名称	恒瑞内部政策制度
恒于管治 护航稳健前行	• 《中华人民共和国公司法》	• 《公司章程》
	• 《中华人民共和国证券法》	• 《投资者关系管理制度》
	• 《上市公司治理准则》	• 《江苏恒瑞医药股份有限公司合规管理实施办法》
	• 《上海证券交易所股票上市规则 (2023 年 2 月修订)》	• 《讲者管理制度》
	• 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露: 第六号——医药制造 (2022 年修订)》	• 《学术会议合规指引》
	• 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——上市公司现金分红 (2022 年修订)》	• 《病例征集合规指引》
	• 《中华人民共和国药品管理法》	• 《宣传合规指引》
	• 《中华人民共和国药品管理法实施条例》	• 《全员合规手册 (试行)》
	• 《药品生产监督管理办法》	• 《员工禁止性行为义务清单 (试行)》
	• 《中华人民共和国反洗钱法》	• 《营销行为规范》
	• 《中华人民共和国反不正当竞争法》	• 《关于进一步规范员工举报行为的规定》
	• 《中国工会章程》	• 《信息披露事务管理制度》
	• 《中国共产党章程》	• 《内幕信息知情人管理备案制度》
	• 《中国共产主义青年团章程》	• 《内部信息报告制度》
		• 《事业部合规团队管理办法》
		• 《重大事项督办管理工作制度》
	• 《关于设置事业部合规管理机构及相关人员任命的通知》	
	• 《关于进一步规范区划调整及工作交接的通知》	
	• 《关于会议管理项目上线实施的通知》	

章节名称	法律法规名称	恒瑞内部政策制度
恒于绿色 增添生态底色	• 《中华人民共和国环境保护法》	• 《环境保护管理制度》
	• 《中华人民共和国水污染防治法》	• 《环境健康安全方案》
	• 《中华人民共和国大气污染防治法》	• 《环境健康安全预期及表现评估》
	• 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	• 《法律法规及其它要求符合性评价管理程序》
	• 《中华人民共和国土壤污染防治法》	• 《恒瑞医药 2021-2025 年 EHS 规划》
	• 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》	• 《化学品管理程序》
	• 《中华人民共和国环境影响评价法》	• 《职业健康管理制度》
	• 《中华人民共和国清洁生产促进法》	• 《事故调查方案》
	• 《突发环境事件应急管理办法》	• 《环境健康安全培训方案》
	• 《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法 (试行)》	• 《环境健康安全检查方案》
	• 《排污许可管理条例》	• 《应急准备及防火方案》
	• 《中华人民共和国节约能源法》	• 《设施和设备审查方案》
	• 《中华人民共和国水法》	• 《污染源监控设施运行管理制度》
		• 《固体废物管理规定》
		• 《特种设备安全监督管理规定》
		• 《EHS 集团化管理章程》
	• 《EHS 管理考核办法 (试行)》	
	• 《废气污染防治管理规定 (试行)》	
	• 《水污染防治管理规定 (试行)》	
	• 《污染源自动监控管理规定》	
	• 《企业环境信息依法披露管理制度》	

章节名称	法律法规名称	恒瑞内部政策制度
恒于创新 赋能卓越品质	• 《中华人民共和国药品管理法》	• 《境内已上市化学药品药政申报相关变更分类指导规程》
	• 《药品注册管理办法》	• 《远程审计管理程序》
	• 《药品生产监督管理办法》	• 《检验结果超出预期 (OOE)、超出趋势 (OOT) 调查程序》
	• 《药品上市后变更管理办法 (试行)》	• 《营销行为规范》
	• 《药物临床试验质量管理规范》	• 《销售干部廉正建设“十不准”》
	• 《药品生产质量管理规范 (2010 年修订)》	• 《销售代表基础工作条例指引》
	• 《麻醉药品和精神药品管理条例》	• 《营销干部工作条例指引》
	• 《麻醉药品和精神药品生产管理办法》	• 《商业秘密载体管理制度 (试行)》
	• 《药物警戒质量管理规范》	• 《个人数据隐私保护政策》
	• 《药品说明书和标签管理规定》	• 《关于加强信息数据及网络会议安全管理的通知》
	• 《实验动物管理条例》	• 《关于规范发表论文和临床试验登记前审批的管理办法》
	• 《中华人民共和国个人信息保护法》	• 《江苏恒瑞医药股份有限公司专利申请管理办法》
	• 《中华人民共和国网络安全法》	• 《江苏恒瑞医药股份有限公司关于专利维持流程的管理规范》
	• 《欧盟通用数据保护条例 (GDPR)》	• 《药品商品名称命名规则》
	• 《美国健康保险携带和责任法案》 (HIPAA 法案)	• 《知识产权部专利撰写及提交流程》
	• 《中华人民共和国专利法》	• 《专利业务审核操作指引》
	• 《中华人民共和国商标法》	• 《知识产权部考核办法》
		• 《产品供货保障及考核管理规定》
		• 《江苏恒瑞医药股份有限公司生产成本管理制度 (试行)》
		• 《生产计划管理程序》
	• 《GMP 物料供应商准入管理制度》	
	• 《GMP 物料供应商绩效考核管理制度》	
	• 《非 GMP 物料供应商准入管理制度》	
	• 《研发定制物料供应商准入管理制度》	
	• 《固定资产供应商准入管理制度》	
	• 《服务类供应商准入管理制度》	

章节名称	法律法规名称	恒瑞内部政策制度
恒于人本 鼓励绽放精彩	• 《中华人民共和国劳动法》	• 《员工手册》
	• 《中华人民共和国劳动合同法》	• 《入职管理制度》
	• 《劳动者权益保障法》	• 《员工调整管理制度》
	• 《禁止使用童工规定》	• 《离职管理制度》
	• 《国务院关于职工工作时间的规定》	• 《绩效考核管理制度》
	• 《中华人民共和国工会法》	• 《江苏恒瑞医药股份有限公司考勤管理制度》
	• 《中国工会章程》	• 《恒瑞医药员工意见反馈及申诉管理制度》
	• 《女职工劳动保护特别规定》	• 《生产安全事故管理办法》
	• 《江苏省职工生育保险规定》	• 《职业健康管理制度》
	• 《中华人民共和国安全生产法》	• 《特种设备安全监督管理规定》
	• 《中华人民共和国职业病防治法》	• 《生物安全管理制度》
		• 《承包商管理制度》
	恒于奉献 引领健康美好	• 《中华人民共和国专利法》

GRI 标准索引

披露项	披露议题	对应页码
通用标准		
GRI 1: 基础 2021		
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	P5
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	P1
2-3	报告期、报告频率和联系人	P1-2
2-4	信息重述	无
2-5	外部鉴证	无
活动和工作者		
2-6	活动, 价值链和其他业务关系	P5-8/P66-72
2-7	员工	P75-86
2-8	员工之外的工作者	P5-10
管治		
2-9	管治构架和组成	P13-14
2-10	最高管治机构提名和遴选	P13
2-11	最高管治机构主席	P13
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	P13
2-13	为管理影响的责任授权	P13
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	P22
2-15	利益冲突	P23
2-16	重要关切问题的沟通	P23

披露项	披露议题	对应页码
2-17	最高管治机构的共同知识	P13/P22
2-18	对最高管治架构的绩效评价	无
2-19	薪酬政策	P77
2-20	确定薪酬的程序	无
2-21	年度总薪酬比率	无
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展的战略声明	无
2-23	政策承诺	无
2-24	融合政策承诺	无
2-25	弥补负面影响的程序	P18-19
2-26	寻求建议和提出关切的机制	P14/P19/P23
2-27	遵守法律法规	P13-15/P19
2-28	协会的成员资格	P71
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与的方法	P22
2-30	集体谈判协议	无
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	P24
3-2	实质性议题清单	P24-25
3-3	实质性议题的管理	P24
议题标准		
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	P5-6

披露项	披露议题	对应页码
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P43-44
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	无
201-4	政府给予的财政补贴	无
GRI 202: 市场表现 2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	无
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	无
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	P87-96
203-2	重大间接经济影响	P87-96
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	P66-70
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P19-20
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P20/P56
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	P19
GRI 206: 不正当竞争行为 2016		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	无
GRI 207: 税务 2019		
207-1	税务方针	无
207-2	税务治理、控制及风险管理	无
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	无
207-4	国别报告	无
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	P38

披露项	披露议题	对应页码
301-2	所用循环利用的进料	P38
301-3	再生产品及其包装材料	P38
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	P34-35
302-2	组织外部的能源消耗量	P34-35
302-3	能源强度	P39
302-4	降低能源消耗量	P34-35
302-5	降低产品和服务的能源需求量	P34-35
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P36-37
303-2	管理与排水相关的影响	P41
303-3	取水	P36
303-4	排水	P41
303-5	耗水	P36-37
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	P44
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P44
304-3	受保护或经修复的栖息地	无
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	无
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	P42
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	P42

披露项	披露议题	对应页码
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	无
305-4	温室气体排放强度	无
305-5	温室气体减排量	无
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	无
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	P42
GRI 306：废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P41-42
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P41-42
306-3	产生的废弃物	P41-42
306-4	从处置中转移的废弃物	P41-42
306-5	进入处置的废弃物	P41-42
GRI 308：供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	无
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	无
GRI 401：雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	P75
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P81-83
401-3	育儿假	P82
GRI 402：劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	无
GRI 403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	P84-85
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	P84-85
403-3	职业健康服务	P85

披露项	披露议题	对应页码
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P85-86
403-5	工作者职业健康安全培训	P85-86
403-6	促进工作者健康	P82/P85
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P84-86
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	P84
403-9	工伤	P84
403-10	工作相关的健康问题	P85
GRI 404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	无
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P78-80
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P78
GRI 405：多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	P13/P75/P77
405-2	男女基本工资和报酬的比例	无
GRI 406：反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	P77
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	P81
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P77
GRI 409：强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P77
GRI 410：安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	无

披露项	披露议题	对应页码
GRI 411: 原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	无
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P87-96
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P66-70
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	无
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	无
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	P49-65
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P55
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P56
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
417-3	涉及营销传播的违规事件	无
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无

江苏恒瑞医药股份有限公司

服务热线：400-828-3900

邮箱：ir@hengrui.com

公司地址：江苏省连云港经济技术开发区昆仑山路 7 号

